

ENJEUX CLIMATIQUES ET PRATIQUES DE VISITE DANS LES MUSÉES ET MONUMENTS NATIONAUX

Commanditée par le ministère de la Culture depuis 2010, l'enquête " À l'écoute des visiteurs " a lieu maintenant chaque année dans plus de 60 musées et monuments nationaux répartis sur toute la France avec une grande concentration en Ile-de-France. Cette enquête a une double vocation : améliorer la connaissance des pratiques de visite et nourrir le dialogue de gestion entre les établissements et leur tutelle. Un tronc commun de questions communes est répété chaque année afin de lire et de comprendre des dynamiques dans le temps mais des volets thématiques peuvent être ajoutés. Depuis 2023, quelques questions sur les enjeux climatiques sont ainsi intégrées aux questionnaires dont les résultats sont présentés sur ce document.

MÉTHODE

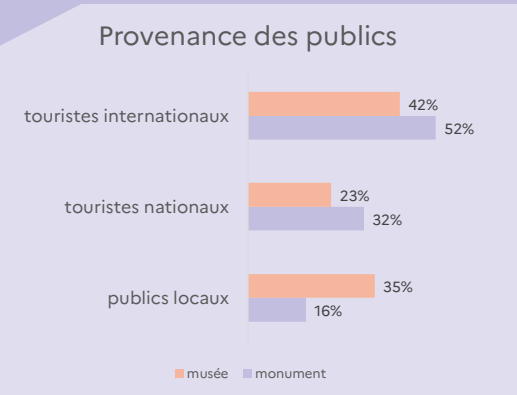
Enquête par questionnaires auto-administrés :

• entre octobre et décembre 2023 • 24h ou 48h d'enquête par établissement (selon sa fréquentation) • incluant des périodes scolaires et de vacances

Échantillon : plus de 12 000 questionnaires, pondérés par la fréquentation pendant les jours d'enquête. Analyse des résultats à plat et par lecture différentielle dans les analyses croisées (résultats statistiquement significatifs, test du Khi2). Ces résultats marquent une différence entre les catégories comparées, ce qui ne signifie pas que ce résultat soit majoritaire au sein de la catégorie concernée.

DES PUBLICS MAJORITAIREMENT TOURISTIQUES

Les musées et monuments nationaux ont des publics fortement teintés par le tourisme notamment international. Entre 4 et 5 visiteurs sur 10 viennent d'un pays étrangers (États-Unis, Allemagne, Italie, Royaume-Uni en tête) et 2 à 3 visiteurs sur 10 sont des touristes nationaux. La part des publics locaux (département de localisation et départements limitrophes) varie : 16% dans les monuments et 35% dans les musées en 2023.



	Paris	IDF	en région	TOTAL
en transports en commun	73%	63%	15%	63%
en voiture	9%	31%	66%	21%
à pied	16%	5%	16%	15%
en vélo ou trottinette	2%	0%	2%	2%

éléments sur-représentés
éléments sous-représentés

LES TRANSPORTS POUR VENIR VISITER

Les types de déplacement pour venir dans un établissement patrimonial traduisent les politiques de transport de chaque contexte géographique.

Pour les lieux parisiens, près des trois quarts des publics utilisent des transports en commun et 16% viennent à pied. Pour rappel, ces établissements drainent 80% de la fréquentation des patrimoines en France.

Plus on s'éloigne de Paris et plus l'usage de la voiture prend de l'importance : un tiers des publics d'établissements d'Ile-de-France et deux tiers de ceux en région sont venus en véhicule.

L'usage du vélo reste très minoritaire, quel que soit le lieu.

LES MESURES POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

Quatre mesures prioritaires sont plébiscitées par les publics (entre 3 à 4 à visiteurs sur 10 pour chacune) :

Améliorer la performance énergétique bâtiments

Inciter à utiliser les transports en communs par une réduction sur le billet d'entrée

Recycler ou réutiliser le mobilier conçu pour les expositions temporaires

Végétaliser les abords des lieux patrimoniaux

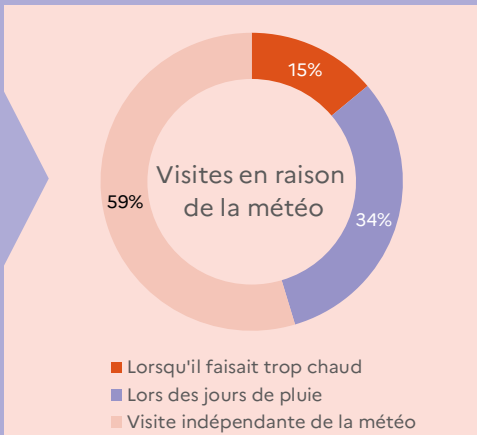
Ces mesures pèsent sur les établissements avant tout ou sont incitatives pour les publics. Les mesures les plus contraignantes pour les visiteurs sont moins choisies : plafonner la fréquentation, ne pas climatiser, réduire la taille ou le nombre d'exposition par an. Les réponses sont également données en fonction du contexte de visite le jour même, à la fois pour le type d'établissement visité et selon ses propres pratiques de visite. Par exemple, ceux qui utilisent les transports en commun et ceux qui payent leurs entrées sont plus favorables à la mesure qui incite à l'utilisation des transports en commun par la réduction du prix d'entrée.

L'INFLUENCE DU CLIMAT SUR LA VISITE

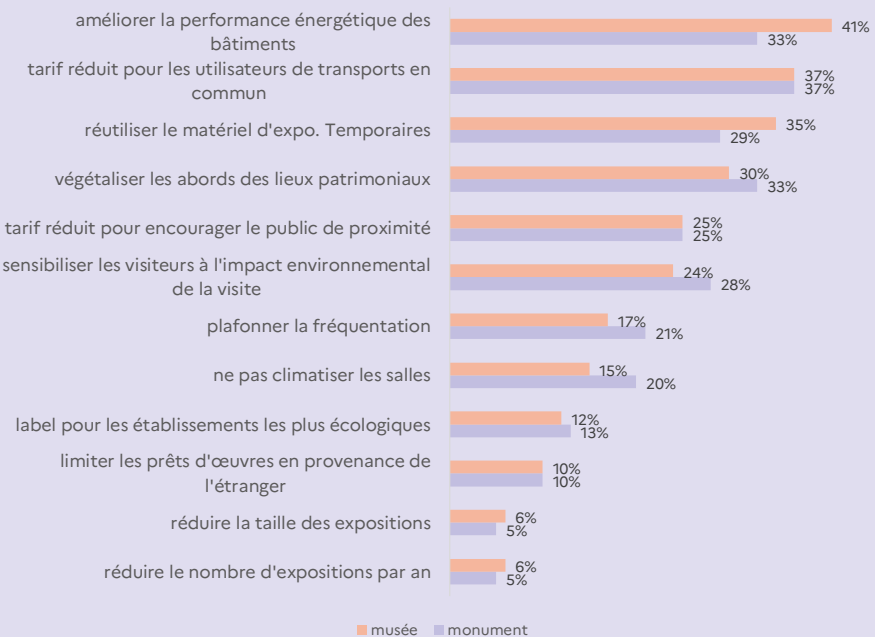
4 visiteurs sur 10 se disent influencés par la météo : 34% ont effectué une visite un jour de pluie et 15% un jour de grande chaleur.

Le plus souvent ce sont des femmes, de moins de 40 ans, de classe moyenne, avec une familiarité forte à la visite de musées et d'établissements patrimoniaux, qui vivent à proximité des lieux plus souvent en région, et réalisent des visites avec gratuité pour elle ou leurs accompagnants.

Leurs motivations sont tournées vers les dimensions sociales de la visite et la détente : faire une sortie en famille, accompagner ou faire découvrir à un proche, sortir, voir du monde. Ces personnes réalisent plus souvent des visites spontanées en fonction du contexte, facilitée par leur grande connaissance de ces lieux. Ces comportements s'opposent à ceux des touristes, surtout internationaux, pour lesquels la visite est prévue et constituent souvent une motivation au déplacement.



Principales mesures à prendre pour lutter contre le changement climatique



Le tourisme international est fort dans les musées et monuments nationaux mais les visiteurs utilisent majoritairement les transports en commun une fois sur place. Un avantage tarifaire lié à l'utilisation des transports en commun semble être une des mesures les plus plébiscitées pour limiter les impacts climatiques liées à la visite patrimoniale du côté des publics. Elle pourrait avoir un effet incitatif fort, notamment en région, où l'usage de la voiture est très majoritaire. Des partenariats pourraient être noués entre acteurs culturels et compagnies de transports. Si l'impact de la chaleur n'est pas encore trop fort, il s'agit d'un indicateur à observer dans la durée.