

# La numérisation des collections répond-elle au besoin d'information du public?

Dr. Lara Corona

Universitat Internacional de Catalunya [lara.corona@uic.es](mailto:lara.corona@uic.es)

## Introduction

Les collections sont aussi importantes que les informations qu'elles contiennent, car les musées sont censés servir de référentiels de connaissances significatifs pour tous les individus. Néanmoins, la fourniture d'informations dépend de la disponibilité de données suffisantes. D'un autre côté, le profane pourrait être réticent à se laisser submerger par une multitude d'informations. Le thème des données liées aux collections et de l'accessibilité des informations les concernant est de la plus haute importance pour permettre aux musées de remplir efficacement leur fonction éducative pour le bien de la société, etc. L'objectif de cette étude est d'élucider dans quelle mesure l'accessibilité de l'information affecte l'expérience du visiteur.

## Méthodologie

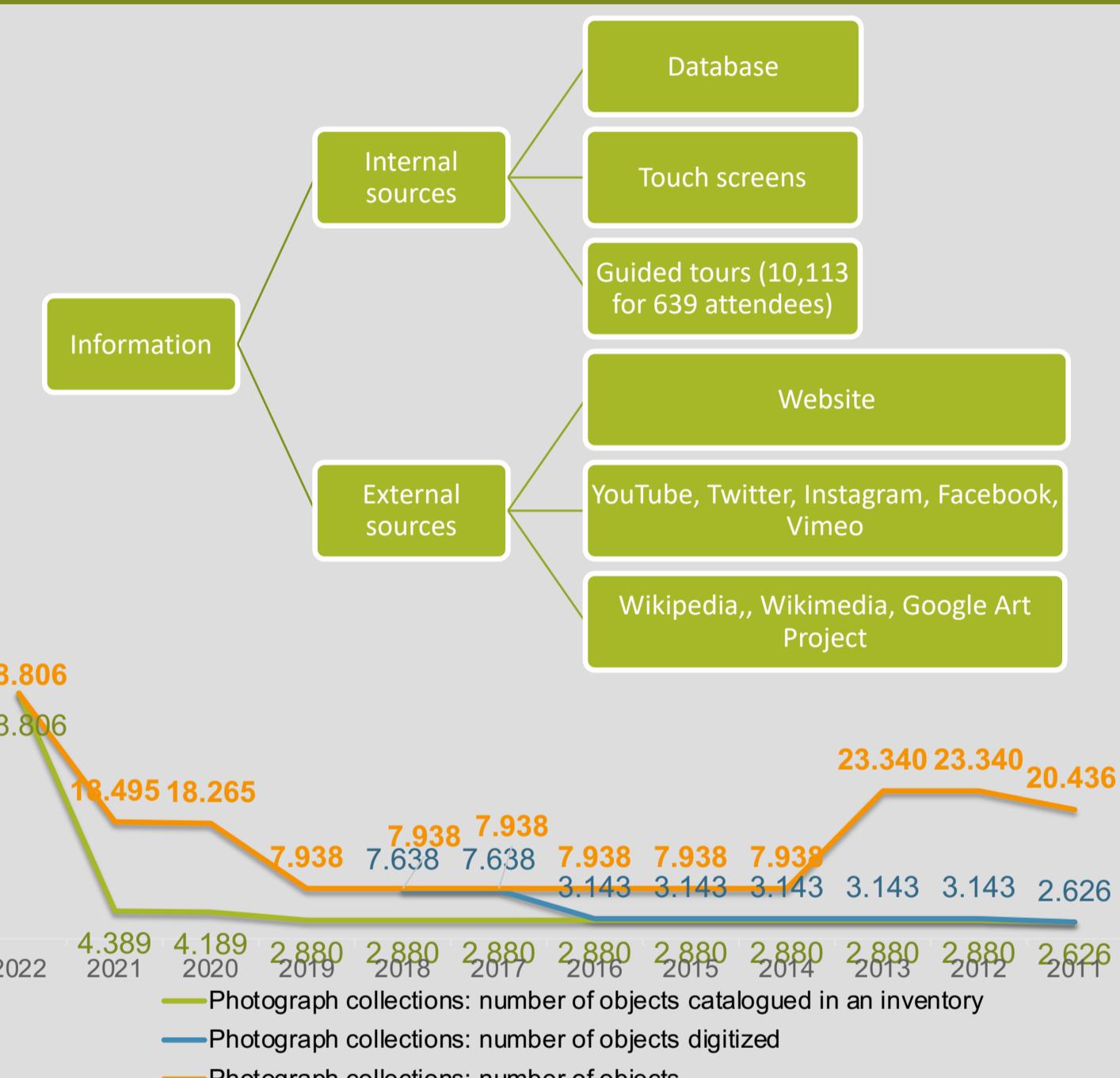
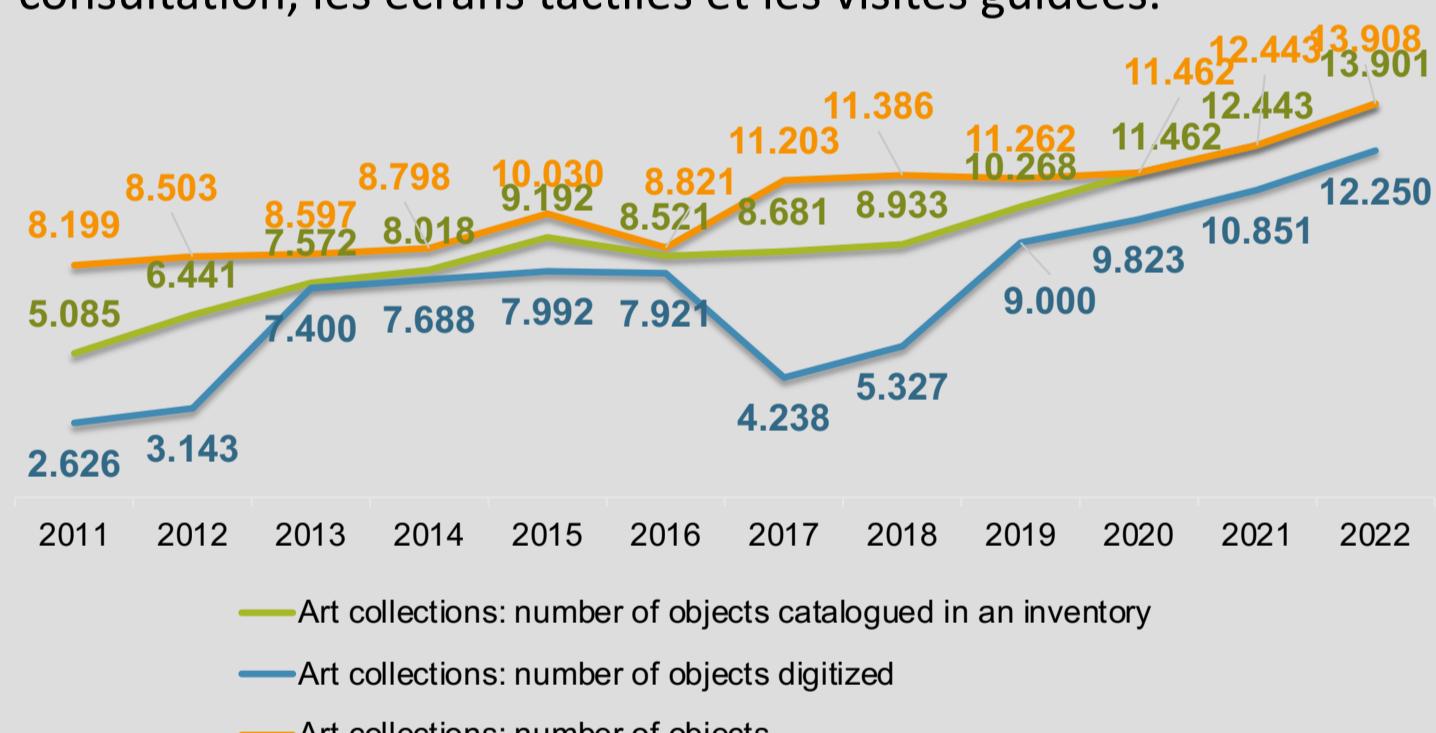
Cette étude se concentre sur une étude de cas: le dépôt du musée Emma en Helsinki, Finlande. La recherche s'est développée à travers différentes étapes :

- des entretiens avec la haute direction du musée sur la manière dont le musée vise à améliorer l'accessibilité des collections et des informations associées.
- élection de visiteurs au hasard pour participer anonymement à l'étude et exclusion des visiteurs n'ayant pas complété la visite
- entretiens directs avec 51 participants après avoir visité à la fois le musée et le dépôt ouvert. Les visiteurs ont été interrogés sur plusieurs aspects concernant leur visite, notamment les informations obtenues via différents plateformes numériques.

## La numérisation

La documentation des collections est mise à disposition des personnes aussi bien hors les murs du musée qu'à l'intérieur du musée pour enrichir l'expérience de visite. Les principales sources d'information accessibles à l'extérieur sont le site Web institutionnel, les médias sociaux, Wikimedia, Wikipedia et Google Art Project.

Bien que la réserve soit généralement peu étiquetée, l'EMMA a décidé de fournir des informations aux visiteurs lors de leur visite au musée via la base de données de l'espace de consultation, les écrans tactiles et les visites guidées.

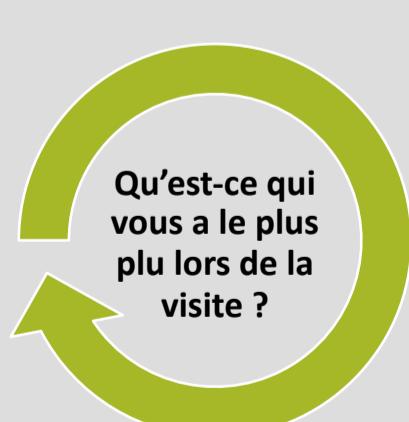


## Résultats

Visiteur moyen: femme Finlandaise, 39 ans, avec un baccalauréat



- Website 90%
- YouTube, Twitter, Instagram, Facebook, Pinterest, Vimeo 27%
- Wikipedia, Wikimedia, Google Art Project 6%



- Database (âges en moyenne de 51 ans)
- TouchScreens (23 ans)
- Guided tour (38 ans)

63% des participants à l'enquête ont déclaré avoir visité le musée pour améliorer leurs connaissances sur la collection Finlandaise et 37% ont souligné leur intérêt pour la réserve

Les participants ont indiqué que

- les informations contenues dans les plateformes numériques ont été présentées de manière simple, ce qui a rendu la visite au musée informative et agréable; 69% des visiteurs voulais avoir des informations mais ils ne voulaient 'pas s'ennuyer et se sentir dépassés par des informations éléphantesques'
- les plateformes numériques ont servi d'encyclopédie interactive; 31% d'entre eux déclarent fouiller dans l'information, améliorant ainsi leurs connaissances du contexte historique et la signification artistique des collections.

## Conclusion

La numérisation répond au besoin d'information lorsque du contenu numérique est fourni

- à travers différentes plateformes numériques afin de répondre aux préférences des personnes en fonction de leur âge, de leur éducation et de leur origine
- de manière flexible afin que le public puisse bénéficier de la quantité d'informations qu'il préfère, ainsi que la possibilité de choisir les œuvres d'art avec lesquelles les gens sont plus engagés, y compris la réserve.