

Museum Fablab Creation (MFC) :

La fabrication numérique au service de la médiation culturelle et la créativité participative dans les musées

Riadh Boulimi
Riadhboulimi123@gmail.com
+(216) 95 613 890

Festival de la muséologie

Paris 24-25 mai 2024

Introduction :

Le projet "Museum Fablab Creation" (MFC) s'inscrit dans une recherche approfondie sur le **développement de publics** dans les **musées tunisiens**, avec un accent particulier sur le **Musée du site archéologique de Chemtou**, affilié à l'**Institut Supérieur des Sciences Humaines de Jendouba**. En partenariat avec des acteurs du domaine culturel et technologique, le MFC cherche à transformer les musées archéologiques en des espaces interactifs et dynamiques, tout en tenant compte des besoins spécifiques du **public local**. Cette approche collaborative vise à renforcer le lien entre les musées et leur public, tout en valorisant le riche patrimoine culturel de la Tunisie.

Méthode – Approche :

Le projet "Museum Fablab Creation" (MFC) adopte une approche de **recherche-action** et de **co-création** pour relever les défis des musées archéologiques en Tunisie. Cette méthode combine la recherche académique avec des actions concrètes sur le terrain, tout en impliquant activement la communauté locale dans la conception et la mise en œuvre des initiatives de **médiation culturelle**. En collaborant étroitement avec divers acteurs, le projet vise à développer des **expériences de visite innovantes**, engageantes et accessibles, tout en renforçant les liens entre les musées et leur public.



Musée de site archéologique de Chemtou :
est le bénéficiaire de la première cohorte du projet "Museum Fablab Creation" (MFC). Date : du 06 au 08 juillet 2023

Les résultats :

- la création de **prototypes** et de **dispositifs** de médiation culturelle innovants, tels que des **modèles 3D** de monuments historiques, des expériences de **réalité augmentée** et des **films documentaires** sur le patrimoine archéologique de Chemtou.
- enrichir l'expérience des visiteurs et à rendre le musée de Chemtou plus attractif et accessible.

Les perspectives :

- Identification de pistes d'amélioration et de développement pour renforcer davantage **l'offre culturelle** du musée.
- Établissement d'une collaboration continue entre le musée, la **communauté locale** et les partenaires du projet.
- Ouverture de nouvelles initiatives de médiation culturelle.
- Engagement** accru du public dans les activités du musée.

Conclusion :

Le projet (MFC) représente une initiative novatrice et essentielle pour les musées archéologiques en Tunisie, notamment dans le contexte post-pandémique. En associant étroitement la communauté locale, les partenaires du domaine culturel et technologique, ainsi que les étudiants de l'université de Jendouba (nord-ouest de la Tunisie), le MFC a réussi à créer une première cohorte dynamique et collaborative au musée archéologique de Chemtou. Cette première action a permis de développer des expériences de visite ludiques et engageantes, tout en favorisant une approche de co-création pour répondre aux **besoins du public** et aux **défis des musées archéologiques**. Les résultats obtenus à travers cette première cohorte ouvrent la voie à de nouvelles perspectives pour la **valorisation du patrimoine** culturel tunisien et pour l'élargissement de l'accessibilité des musées à un public diversifié. Le succès de cette première étape souligne l'importance de la collaboration interdisciplinaire et de **l'innovation** dans le domaine de la médiation culturelle.

Riadh Boulimi
Riadhboulimi123@gmail.com
Riadh Boulimi / LinkedIn

Festival de la muséologie

Paris 24-25 mai 2024