

LES IMPACTS SOCIAUX DE L'UTILISATION DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES PAR LES MUSÉES

LEONOR AMARAL

FESTIVAL DE LA MUSÉOLOGIE 2023

PARIS 09-10 JUIN 2023

RÉSUMÉ

Symboles identitaires, sphères publiques du savoir et prolongements du pouvoir, les musées répondent à une finalité essentielle de service à la société. Cependant, ces dernières années, le débat autour du rôle des musées dans la société contemporaine s'est intensifié. Connaissant de nouveaux contours théoriques et des lignes de pensée novatrices, ce mouvement réflexif s'est concentré, avant tout, sur l'adaptation des institutions muséologiques à la réalité qui les entoure.

Dans ce contexte, le numérique apparaît comme l'une des principales tendances opérationnelles de l'univers actuel de la Muséologie. En ce qui concerne cette question, par exemple, on retrouve dans le nouveau plan stratégique de l'ICOM (2022-2028), les « futurs numériques » comme l'un des principaux axes stratégiques du Conseil.

Cela dit, reconnaissant la centralité que les technologies numériques assument dans la vie quotidienne de la société et, par conséquent, dans l'action des musées, il est considéré comme essentiel d'analyser les impacts que leur utilisation entraîne.

L'étude présentée ici vise à comprendre les impacts des technologies numériques et, en particulier, de la communication en ligne des musées sur la perception sociale de ces institutions et, en même temps, dans l'exercice de sa fonction sociale

01.

INTRODUCTION

-Les Impacts Sociaux de la Pandémie sur la Gestion des Musées - Le processus de transformation numérique durable des Musées Nationaux au Portugal

est une recherche doctorale en cours qui cherche à comprendre les impacts de la communication numérique sur la perception publique de l'institution du « Musée », ainsi que sur la possibilité d'analyser le numérique comme outil d'accèsibilité et de durabilité institutionnelle des musées à l'avenir.

Dans ce contexte, une série d'enquêtes par questionnaire a été réalisée entre avril et juin 2022 auprès des visiteurs de sept Musées Nationaux du Portugal.

Pour l'élaboration des enquêtes, les hypothèses suivantes ont été considérées :

- 1) La possibilité qu'après la levée des restrictions d'accès physique aux musées résultant des mesures de lutte contre la pandémie de COVID-19, l'intérêt pour la visite des musées puisse augmenter ;
- 2) La possibilité que l'accès numérique au contenu d'un musée particulier puisse influencer la décision de visiter ;
- 3) La possibilité d'une plus grande propension des jeunes générations à valoriser la dimension numérique des musées ;
- 4) La possibilité de considérer les plateformes numériques comme des outils d'accèsibilité et de durabilité pour les musées du futur.

02.

CONCLUSION

Cette étude visait à présenter aux musées participants des informations pouvant aider ces institutions dans le développement de stratégies communicatives alignées sur les habitudes et les intérêts des visiteurs. Dans le même temps, l'attention est attirée sur le fait que, contrairement à ce que prévoient les hypothèses de départ de cette étude, les jeunes visiteurs sont ceux qui valorisent le plus la dimension physique des musées, tandis que les générations plus âgées valorisent davantage l'interaction avec les musées à travers leur dimension numérique. On considère donc que ces résultats peuvent introduire cette investigation dans une nouvelle piste de réflexion : « Et si les jeunes générations ne se risquaient pas à dire qu'elles valorisent la dimension numérique des musées parce qu'elles ont en partie le sentiment que ces institutions ne parlent pas leur « langage numérique » ? Ainsi, les prochaines étapes consistent à analyser le caractère communiquant de ces institutions dans l'univers numérique.

LEONOR AMARAL

FESTIVAL DE LA MUSÉOLOGIE 2023

PARIS 09-10 JUIN 2023