

# Rapport 2021-2022 annuel

Un regard sur le monde muséal

SE RENCONTRER  
TRANSMETTRE  
CONSEILLER





# édito

---

De la quête de la définition du musée menée par l'ICOM à l'évolution grandissante du distancié soutenue par la période Covid, l'institution muséale et ses différents acteur.e.s s'inscrivent au coeur des réflexions contemporaines. En tentant d'y répondre, les structures muséales évoluent ainsi avec leurs publics tout en conservant leurs missions originelles liées notamment à la valorisation de leurs collections.

C'est ainsi que le développement des lieux de création, l'écriture spatiale des expositions, leur présence en ligne et leurs dispositifs immersifs, tout comme la mémoire de l'esclavage, le concept du mieux être ou encore la re-considération des collections ont été cette année questionnés par les Rencontres muséo et les articles publiés.

Autour de ces cinq cycles et de la journée de recherche-action se sont ainsi succédés chercheur.se.s, professionnel.le.s et artistes, avec lesquels nos publics ont pu échanger. Si le premier cycle s'est exclusivement déroulé en ligne, les suivants ont eu la particularité d'être en hybride, c'est-à-dire en présentiel avec une retransmission directe en ligne. Là encore, il s'agit pour nous de nous adresser au plus grand nombre afin de pouvoir offrir un riche contenu à nos publics et lecteur.rice.s qui se doit de rendre compte de la manière la plus transparente et actuelle possible les thématiques qui alimentent le monde muséal.

C'est également dans cette optique que cette année 2021-2022 a été riche en sollicitations, de la part de structures avec lesquelles nous développons des partenariats ou nous engageons sur des missions, liées entre autres aux thématiques de l'accessibilité, du handicap ou d'études sur aux Musées de France et Maisons des Illustres.

Au sein de cette période Covid et post-Covid qui a couru de septembre 2021 à juin 2022, Mêtis est néanmoins parvenu à fédérer ses publics et à communiquer toujours davantage sur ses actions tout en gardant un oeil bien ouvert sur l'actualité que l'association tient également à diffuser auprès de ses lecteur.trice.s, followers et publics actifs dans un réel souci de partage. Le nombre croissant d'abonnés, de visiteur.se.s et de lecteur.rice.s confirme d'ailleurs ces attentes et besoins auxquels nous tentons au mieux de répondre, et leurs retours semblent confirmer leur intérêt pour ce que nous leur proposons. De par la richesse de ses thématiques, de ses interlocuteur.trice.s et des voies empruntées, Mêtis poursuit ainsi son évolution dans les secteurs de la recherche et du monde des musées qui lui est associé, en proposant le contenu qui lui semble le mieux refléter les grands questionnements contemporains.

**Marie Buisson,**  
*présidente de Mêtis*







George Sand, *Paysage imaginaire*, 19ème siècle, Aquarelle, Paris, Musée de la Vie Romantique, Collection en ligne, Paris Musées.



# Sommaire

02

## L'ÉQUIPE

Les bénévoles en 2021-2022

Les adhérent.e.s en 2021-2022

Les personnes ayant contribué en 2021-2022

05

## SE RENCONTRER : PROGRAMMATION

Introduction

Les événements

Cycle « Quels liens entre recherche et création : musées, résidences et tiers-lieux »

Cycle « Les expositions en ligne »

Cycle « L'écriture spatiale du musée et de son exposition »

Cycle « Mieux être au musée »

Cycle « Collections indisciplinées : quels discours scientifiques pour quelles collections ? »

La journée de recherche-action « institutions muséales et patrimoniales et dispositifs immersifs »

13

## TRANSMETTRE : ÉDITION

Introduction

Le site Internet

Les ressources

Les Annales

Diffuser les ressources

19

## CONSEILLER : CONSEIL & RECHERCHE

Introduction

Missions et projets du pôle en 2021-2022

23

## PUBLICS : VISIBILITE & RAYONNEMENT

Étude des publics

Origine des publics des événements

La situation professionnelle des publics des événements

La situation géographique des publics des événements

Vues Youtube

Audience et fréquentation du site Internet

Réseaux sociaux et newsletter

32

## PARTENARIATS



Gerard van Spaendonck, *Flower Still-life with an Alabaster Vase*, 1783, Rijksmuseum, Collection en ligne, Rijkstudio.

*G. Van Spaendonck del.*



# L'équipe

2021-2022

## Les bénévoles

### Conseil d'administration

**Audrey Doyen, Cindy Lebat, Lina Uzlyte**

### Bureau

**Marie Buisson, Marine Thébault, Sophie Pham**

### Pôle édition

**Audrey Doyen** (responsable de Pôle)

**Julie Besson** (site web, articles)

**Chloé Pobes** (graphisme, Annales)

### Pôle communication

**Esra Blohberger** (responsable de Pôle)

**Alice Chezeau**

**Sarah Darmon**

**Amandine Martin**

**Andréas Quertier**

### Pôle événement

**Marie Ballarini** (responsable de Pôle /  
responsable des événements Ile-de-France)

**Guirec Zéo** (responsable événements Bretagne)

**Mailys Liautard**

**Elodie Le Thuaut**

**Anne-Emmanuelle Le Mée**

### Pôle conseil & recherche

**Cindy Lebat** (responsable de Pôle)

## Les adhérent.e.s

**Julie Besson, Julie Botte, Marie Ballarini,  
Marie Buisson, Richard Caratti-  
Zarytkiewicz, Alice Chezeau, Christiana  
Charalampopoulou, Sarah Darmon, Audrey  
Doyen, Joëlle Doyen, Esra Ergün, Sylvie  
Garet, Viviana Gobbato, Olivia  
Guiragossian, Ana Leal, Cindy Lebat,  
Annaëlle Lecry, Anne-Emmanuelle Le Mée,  
Mailys Liautard, Amandine Martin, Sophie  
Pham, Chloé Pobes, Nathalie Puzenat,  
Andréas Quertier, Anaïs Raynaud, Marine  
Servais, Marine Thébault, Lina Uzlyte,  
Guirec Zéo.**





## Les personnes ayant contribué en 2021-2022

### 11 commissaires d'événements

**Sébastien Appiotti** (MCF Celsa/Université Paris-Sorbonne), **Sophie Balcon-Fourmaux**, **Marie Ballarini** (post doctorante BNF/Labex ICCA), **Marie-Laure Bernon** (post doctorante BNF), **Marie Buisson**, **Vanessa Ferey**, **Viviana Gobbato**, **Ana Leal**, **Mailys Liautard**, **Lina Uzlyte** (Docteure en Sciences de l'information et de la communication, CERLIS/Université Sorbonne Nouvelle), **Guirec Zéo**.

### 52 intervenant.e.s pendant les Rencontres muséo

**Véronique Antoine-Andersen** (historienne de l'art, auteure de Regarder une oeuvre d'art et aimer ça, à l'initiative de "La cérémonie du regard"), **Sébastien Appiotti** (maître de conférence Celsa / Université Paris-Sorbonne), **Philippe Bardel** (conservateur en charge du pôle scientifique de l'Écomusée de la Bentinais), **Patrick Bergeot** (centre des monuments nationaux), **Yves Bergeron** (Professeur titulaire à l'UQAM, Titulaire de la Chaire sur la gouvernance des musées et le droit de la culture), **Marie-Laure Bernon** (post doctorante à la Bibliothèque nationale de France), **Aurélia Bizouard** (artiste et directrice artistique du projet de participation "Kulturelia"), **Séverine Bodin** (chargée de médiation de La Cohue, Musée des Beaux-Arts de Vannes), **Corinne Baujard** (professeure en sciences de l'éducation, Université de Lille (recherches en particulier sur le silence au musée, et sur le musée "thérapeutique")), **Hervé Bouttet** (Architecte, Agence Projectiles), **Jennifer Carter** (professeure en Nouvelles muséologies, patrimoines immatériels et objets culturels au Département d'histoire de l'art, à l'Université du Québec à Montréal), **Yearime Castel Y Barragán** (Université Sorbonne Nouvelle), **Céline Chanas** (conservatrice en chef du patrimoine, directrice du musée de Bretagne, Rennes métropole, Présidente de la Fédération des écomusées et musées de société), **Frédéric Chauvaux** (Scénographe, Directeur de l'Agence Point de Fuite et Président de l'Association des Scénographes et Marie-Laure Mehl, vice-présidente de l'association des Scénographes), **Claire Cesbron** (responsable des publics), **Marie Civil** (Docteure en histoire de l'art, directrice d'Archipel Centre de Culture urbaine), **Victoria Comune** (studio manager), **Stéphanie Daniel** (Conceptrice lumière, Agence Stéphanie Daniel), **Yann Emery** (musée de Préhistoire d'Île-de-France à Nemours), **Pierre-Antoine Gatier**, (Architecte en chef des monuments historiques, Agence Pierre-Antoine Gatier), **Viviana Gobbato** (doctorante en muséologie et chargée d'enseignement, Université Sorbonne Nouvelle), **Frédéric Gourdet** (Art Graphique et Patrimoine), **Christophe Gottini** (taxidermiste et restaurateur, Muséum national d'Histoire naturelle), **Anne Horvath** (commissaire d'expositions au Centre-Pompidou Metz), **Bruno Huisman** (maire de Valmondois), **Daniel Jacobi**, (professeur émérite, Avignon Université), **Anne Jonchery** (Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation, Ministère de la Culture), **Elise Jouvancy** (Arts en résidence - Réseau national), **Édith Joseph** (attachée de conservation, chargée de projet d'exposition pour EPCC Chemins du patrimoine en Finistère), **Catherine Kirchner-Blanchard** (Université Sorbonne Nouvelle), **Anne Lavieille** (responsable accueil, Musée de Pont-Aven), **Myriam Lesko** (responsable du service des publics - Médiatrice culturelle au Musée départemental breton), **Sophie Lessard** (directrice du Musée des Beaux-Arts de Brest), **Thierry Leviez** (Directeur du Pavillon Bosio, École supérieure d'arts plastiques de la Ville de Monaco), **Justine Llorca** (InCahoots Production), **Mélissa Nauleau** (auteure d'un mémoire de recherche sur la muséothérapie), **Brigitte Nicolas** (conservatrice en chef du patrimoine, Directrice du musée de la Compagnie des Indes, Port-Louis), **Marion Ploquin**, (chargée d'exposition pour l'Écomusée de la Bentinais à Rennes Métropole), **Eric Prados**, (Immersiv3D), **Lise Renaud** (maîtresse de conférence, Université d'Avignon, Centre Norbert Elias), **Élisabeth Renault** (conservatrice du patrimoine, Directrice du musée d'art et d'histoire, Bretagne musées - réseau des musées bretons), **Mathilde Retif** (association des musées de la région Centre-Val de Loire - MCVL), **Adeline Rispal** (Ateliers Adeline Rispal), **Khan Rooney** (intendant au Château Ramezay et conservateur d'armes historiques au Musée de Black Watch (RHR) du Canada), **Océane Saily** (Université Sorbonne Nouvelle), **Eva Sandri**, **Jasmina Stevanovic** (chargée d'études au Daps-Doc), **Loïc Vandeweghe** (Musée de l'Hospice-Comtesse), **Boris Wastiau** (conservateur du patrimoine, Directeur de l'Alimentarium), **Alia Zaal** (artiste et commissaire d'exposition), **Guirec Zéo** (conférencier - association Mêtis).

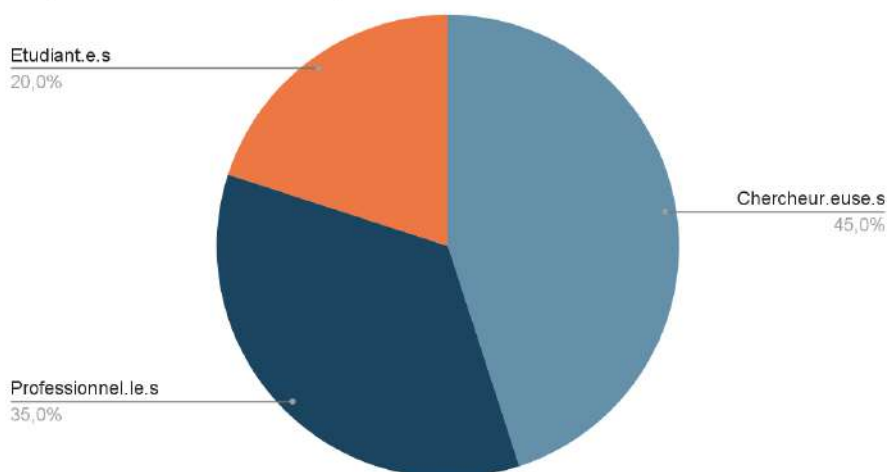
13 intervenant.e.s pendant la Journée de recherche-action :

**Bruno Airaud** (coordinateur et programmiste du projet du Familistère de Guise), **Roei Amit** (directeur général du Grand Palais Immersif), **Cristina Badulescu** (maître de conférence à l'Université de Poitiers), **Marialya Bestougeff** (directrice de l'Innovation au Centquatre-Paris), **Sylvie Carlier** (réalisatrice et productrice, Animaviva Productions), **Charles Alexandre Delestage** (postdoctorant à l'Université de Poitiers), **Tarek El Khamsa** (chef de projet de Emissive), **Judith Guez** (Artiste-Chercheuse, fondatrice et directrice Art&VR Festival Recto VRso – Laval Virtual), **Stella Jacob** (Game and Narrative Designer), **Camille Lopato** (fondatrice de Diversion cinéma), **Alexandre Michelin**.

21 auteurs d'articles, comptes rendus et rapports de recherche

**Sébastien Appiotti** (MCF CELSA), **Armelle Augustyniak** (étudiante), **Sophie Balcon-Fourmaux** (doctorante, LabEx ICCA/AFXR), **Marie Ballarini** (postdoctorante, labex ICCA/BNF), **Marie-Laure Bernon** (postdoctorante BNF), **Julie Besson** (étudiante Université Savoie-Mont Blanc), **Esra Blohberger** (étudiante ICART), **Julie Botte** (Docteure en muséologie, CERLIS/Université Sorbonne Nouvelle), **Marie Buisson** (musée d'art du Luxembourg), **Richard Caratti-Zarytkiewicz** (concepteur lumière indépendant), **Sarah Darmon**, **Charles-Alexandre Delestage** (postdoctorant Université de Poitiers), **Audrey Doyen** (adjointe à la Déléguée générale d'ICOM France), **Pénélope Girard**, **Olivia Guiragossian** (doctorante Université Sorbonne Nouvelle), **Viviana Gobbato** (doctorante Université Sorbonne Nouvelle), **Judith Guez**, **Ana Leal**, **Cindy Lebat** (chercheuse associée au Ghrapes, INSHEA), **Mailys Liautard** (chargée de médiation et de projets culture, Musées de la Ville de Strasbourg), **Louis Petitjean** (étudiant ENS), **Simona Pizzuti** (journaliste indépendante), **Lina Uzlyte** (docteure en SIC), **Guirec Zéo** (responsable des publics, Domaine de Susicinio).

Répartition des auteurs par statut



9 personnes impliquées sur les projets de recherche et de conseil

**Marie Ballarini**, **Julie Botte**, **Audrey Doyen**, **Olivia Guiragossian**, **Cindy Lebat**, **Simona Pizzuti**, **Marine Thébault**, **Lina Uzlyte**, **Guirec Zéo**.



# Se rencontrer : programmation





# Introduction

Riche en temps forts et rencontres sur le territoire métropolitain, la saison 2021-2022 du pôle Événements comptabilise l'organisation de cinq cycles de Rencontres muséo, soit un total de 15 conférences, et d'une journée de recherche-action.

Cette saison fut divisée en deux temps. Tandis que le premier d'entre eux, encore marqué par la nécessité de dématérialiser les rencontres en raison du contexte sanitaire, n'a accueilli qu'un seul cycle et ce uniquement en ligne, la deuxième partie de la saison a vu se développer quatre cycles de rencontres, cette fois-ci au format hybride.

La dématérialisation des Rencontres muséo est un réel questionnement au sein de Mêtis : si cela permet de rendre accessible à davantage de personnes le contenu desdites conférences, cela tend également à démobiliser les inscrits en présentiel. Plus confortable, autant du point de vue organisationnel que du point de vue spectateur, le format virtuel interroge la nature même des Rencontres muséo et leur avenir. Diffuser la muséologie au plus grand nombre étant au centre de nos préoccupations, ces événements se doivent de rester accessibles à tou.te.s, y compris nos publics éloignés, nombreux sur l'ensemble de nos cycles avec toujours plus de 40% des inscrit.e.s résidants en dehors de la région les accueillant (voir Publics, p. 25). Toutefois, le concept même des "Rencontres" va au-delà de la dissémination de la recherche, et il est fondamental de retrouver l'esprit pré-covid de convivialité et d'échange, avant, pendant et après les interventions. En ce sens, l'association se propose de renouer pour la saison 2022-2023 avec les ateliers de pratique, in situ et inaccessibles en ligne en combinaison avec une programmation scientifique en hybride ou entièrement numérique selon les cycles. Un premier pas dans cette direction est fait dès cette année avec la journée de recherche-action qui allie tables rondes captées et ateliers d'échange uniquement destinés aux publics présents sur place.

Expositions en ligne, lieux de création, réalité virtuelle, architecture muséale ou encore « mieux être » au musée, la pluralité des thèmes des événements du pôle incarnent tout en illustrant l'ADN de l'association : la diversité. Varier les sujets de rencontres afin de répondre aux besoins d'un public hétéroclite est un objectif auquel les bénévoles s'attachent particulièrement. La programmation 2021-2022 s'intéresse aux médiations numériques hors les murs (Expo en ligne) mais aussi à celles qui ramène le corps et l'humain au centre du parcours du visiteur (Mieux être), se penche sur les pratiques des médiateurs mais aussi des scénographes (Architecture), des conservateurs (Collections indisciplinées) et des artistes (Lieux de création). Notre volonté est de permettre à tous les corps de métier du secteur de trouver un lieu d'échange et de riches ressources.

Le Bureau de Mêtis a travaillé en 2021-2022 au dépôt des Rencontres muséo en tant que marque. C'est chose faite depuis le 1er janvier 2021 : l'appellation Rencontre muséo est maintenant protégée.

Cette année, le pôle s'est renforcé et a confirmé ses compétences dans l'organisation de ces événements réguliers. Programmation ambitieuse tant par sa qualité que par sa densité, le pôle a bénéficié d'une certaine rationalisation des process dans la continuité du vademecum, la répartition claire des tâches et une communication constante entre ses membres.



# Cycle

## Quels liens entre recherche et création en institution ?

Commissaires du cycle

**Marie Buisson , Lina Uzlyte**

Les 26 octobre, 30 novembre, 14 décembre 2021 - en ligne

Ce cycle a pour ambition de mettre en lumière les lieux de création, de production et de recherche artistique. De l'atelier pouvant lui-même devenir musée, aux résidences d'artistes institutionnelles ou indépendantes, l'acte même de créer est pluriel et peut à présent s'exporter. Il s'agit ainsi de centrer notre regard sur les projets reliant la recherche et la création, portés à la fois par des structures ou par les artistes eux-mêmes. Nous souhaitons ainsi ouvrir le débat en rapprochant et en discutant les cadres de l'action menée autour de la recherche, de la conception et de la diffusion. Ce questionnement est discuté au travers de trois thématiques : comment passe-t-on de l'atelier personnel à l'exposition publique, du studio au musée, de la production in-situ à l'acquisition publique ? (1), les lieux de création et de recherche comme développement d'un environnement partagé et collaboratif à l'image des résidences (2), et enfin, la diversification des lieux de création au-delà du cadre institutionnel (3).

### Séance 1 : De l'atelier au studio

26 octobre 2021

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Anne Horvath**, chargée de recherche et commissaire d'exposition au Centre-Pompidou Metz.
- **Victoria Comune**, studio manager – direction de projets artistiques.
- **Océane Saily**, doctorante à l'Université Paris III – Sorbonne Nouvelle.
- **Alia Zaal**, artiste et commissaire d'exposition.

### Séance 2 : La création in utero : les résidences d'artistes

30 novembre 2021

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Catherine Kirchner-Blanchard**, doctorante à l'université Paris III – Sorbonne Nouvelle (*annulée*).
- **Bruno Huisman**, maire de Valmondois, à l'initiative de la Villa Daumier qui depuis 20 ans accueille des expositions et des artistes en résidence.
- **Elise Jouvancy**, secrétaire générale d'Arts en résidence – Réseau national.

### Séance 3 : Les tiers-lieux : une alternative au cadre institutionnel ?

14 décembre 2021

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Yearime Castel Y Barragán**, doctorante à l'Université de Paris III – Sorbonne Nouvelle.
- **Aurélia Bizouard**, artiste et directrice artistique du projet de participation « Kulturelia ».
- **Daniel Jacobi**, professeur émérite en muséologie, Avignon Université.

# Cycle

## Les expositions en ligne

Commissaires du cycle

**Sébastien Appiotti, Marie Ballarini, Marie-Laure Bernon**

Les 25 janvier, 22 février, 29 mars 2022 - en ligne et en présentiel (Université Panthéon-Sorbonne, Paris ; Maison de la Recherche, Paris ; Bibliothèque Nationale de France, Paris)

Le cycle de rencontres « Visites d'expositions en ligne » visait à mieux comprendre les formes et les formats des visites d'exposition et musée en ligne, à partir d'un triple point de vue : définition et terminologie ; conception ; réception. Si le format en ligne des expositions a été fortement mobilisé depuis la crise sanitaire et les confinements successifs, son usage par les institutions patrimoniales n'est pourtant pas nouveau : les différentes séances de ce cycle ont mêlé points de vue de chercheurs et de professionnels afin de mettre en débat les stratégies institutionnelles autour de ces expositions. Leurs pratiques et registres de réception des contenus ainsi diffusés interrogent l'impact de la (re)médiation numérique sur l'expérience de visite, les sens et valeurs attachés aux œuvres et aux institutions culturelles. Parmi les 9% des Français déclarant avoir consulté le site d'une exposition ou d'un établissement patrimonial en 2018, environ la moitié déclare avoir aussi visité un site patrimonial *in situ*. À contrario, 4% des citoyens se connectent uniquement en ligne à la culture institutionnelle. Ce chiffre peut paraître encore faible, mais il est essentiel de mieux connaître ces profils pour qualifier le développement potentiel de la production d'exposition en ligne. S'agit-il de personnes de même profil que les visiteurs *in situ* qui seraient empêchées de se déplacer pour différentes raisons (localisation, organisation du temps, handicap) ou au contraire de personnes éloignées de la culture qui s'y intéresseraient sans la barrière symbolique des « monuments institutionnels » ? Ce cycle a proposé trois Rencontres musée abordant trois temps de la conception de ces expositions, la définition de leur format et de leur objectif, la réalisation technique et collaborative qu'elles impliquent et enfin, leurs publics et les usages qui en sont fait.

### Séance 1 : Diversité des formats des expositions en ligne

25 janvier 2022

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Lise Renaud**, maîtresse de conférence à l'Université d'Avignon, Centre Norbert Elias.
- **Frédéric Gourdet**, chef de projet 3D et médiation culturelle chez Art Graphique et Patrimoine.
- **Patrick Bergeot**, directeur des projets innovants Centre des monuments nationaux.

### Séance 2 : Pratiques professionnelles et de coopération autour des expositions en ligne

22 février 2022



Intervenant.e.s

- **Sébastien Appiotti**, maître de conférence au Celsa, chercheur au laboratoire Gripic.
- **Justine Llorca**, directrice de production chez InCahoots Production.
- **Mathilde Retif**, cheffe de projets association des musées de la région Centre-Val de Loire – MCVL).
- **Eric Prados**, co-fondateur d'Immersiv3D.
- **Loïc Vandeweghe**, responsable de billetterie et chargé du développement, Musée de l'Hospice-Comtesse de Lille.

### Séance 3 : Les publics des expositions en ligne : univers culturels et réception

29 mars 2022

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Marie-Laure Bernon**, post doctorante à la Bibliothèque nationale de France.
- **Anne Jonchery**, chargée d'études au Département des études, de la prospective, des statistiques et de la documentation du Ministère de la Culture.
- **Yann Emery**, assistant principal de conservation du patrimoine, Musée de Préhistoire d'Île-de-France à Nemours.
- **Jasmina Stevanovic**, sociologue, chargée d'études au Deps-Doc.

# Cycle

## L'écriture spatiale du musée et de son exposition

Commissaires du cycle

**Viviana Gobbato, Ana Leal**

Les 12 avril, 10 mai, 7 juin 2022 – en ligne et en présentiel (Maison de la Recherche, Paris)

Carrefour d'arts et de métiers de l'exposition, le musée existe en tant que contenu et contenant. L'architecture, la scénographie, les dispositifs de médiation, le mobilier, le graphisme, l'éclairage contribuent tous à construire un espace scénique pour l'exposition. Cet espace participe au propos scientifique, influence l'expérience esthétique, contribue à la construction de sens et à l'expérience visiteur.

Quels éléments permettent l'écriture spatiale du musée et de son exposition ? Peut-on parler d'une « grammaire expositionnelle » (1) ? Comment la définir ? Dans quelle mesure influence-t-elle l'expérience visiteur ? « Faut-il connaître la muséologie ou l'expologie pour réaliser une exposition » (2) ? La Rencontre muséo en trois séances s'attache à définir les éléments qui composent l'écriture muséographique, expographique, scénographique. Des ressources documentaires seront aussi partagées – des articles et une bibliographie spécialisée.

Les regards croisés des chercheur.se.s et des professionnel.le.s invité.e.s sont ainsi mis en perspective, à chaque séance, avec une thématique : la muséographie, la scénographie (« entendue comme l'ensemble des techniques d'aménagement de l'espace ») et les dispositifs de médiation.

### Séance 1 : L'architecture et le musée

12 avril 2022

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Adeline Rispal**, architecte, muséographe et scénographe, Ateliers Adeline Rispal.
- **Pierre-Antoine Gatier**, architecte en chef des monuments historiques, Agence Pierre-Antoine Gatier.
- **Marie Civil**, docteure en histoire de l'art, directrice d'Archipel Centre de Culture urbaine.

### Séance 2 : Les éléments de la scénographie

10 mai 2022

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Frédéric Chauvaux**, scénographe, directeur de l'Agence Point de Fuite et président de l'Association des Scénographes et **Marie-Laure Mehl**, vice-présidente de l'association des Scénographes.
- **Thierry Leviez**, directeur du Pavillon Bosio, École supérieure d'arts plastiques de la Ville de Monaco.

### Séance 3 : Les dispositifs « sensoriels »

7 juin 2022

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Stéphanie Daniel**, conceptrice lumière, Agence Stéphanie Daniel.
- **Hervé Bouttet**, architecte, Agence Projectiles.
- **Viviana Gobbato**, doctorante en muséologie et chargée d'enseignement, Université Sorbonne Nouvelle.



# Cycle

## Mieux être au musée

Commissaires du cycle

**Maïlys Liautard & Guirec Zéo**

La crise que nous traversons depuis le printemps 2020 est à la fois sanitaire, sociale et psychologique. Le besoin de bienveillance et d'attention, de convivialité et de lien humain, bref de « mieux-être » apparaît dès lors essentiel, nécessaire. Afin d'accomplir leurs missions au service de la société, les musées ont assurément leur rôle à jouer dans ce contexte pour offrir un espace de (ré)confort, (r)établir les conditions de l'hospitalité, soutenir les efforts qui favorisent la réciprocité. Aujourd'hui plus qu'hier, l'heure semble être au musée qui prend soin (RM1), au musée qui apaise (RM2), voire au musée qui soigne (RM3).

Musée humaniste, confort muséal, caring museum et souci de l'autre, projets culture & santé, art-thérapie et même muséothérapie, slow médiation ou encore yog'art... S'ils prennent un relief particulier en écho à la crise actuelle, ces termes n'ont pas attendu les années 2020 pour émerger dans les documents cadres et les programmes culturels des musées hexagonaux – en témoigne dès 2016 le Rapport de la Mission Musées du XXI<sup>e</sup> siècle. Au-delà des mots, quelles réalités ce vocabulaire recouvre-t-il ? À quels concepts se rattachent-ils et de quelles manières se concrétisent-ils au sein des musées, depuis l'accueil des visiteurs jusqu'aux actions de médiation déployées ?

Croisant regards de chercheur.se.s, expériences de professionnel.le.s ou d'usager.e.s, ce cycle vous propose d'explorer une approche du musée induite et soutenue par un système de valeurs propre à l'éthique du care.

### Séance 1 : Se soucier de ?

11 janvier 2022

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Claire Cesbron**, responsable des publics et **Anne Lavieille**, responsable accueil, Musée de Pont-Aven.
- **Guirec Zéo**, conférencier - association Mêtis.

### Séance 2 : Ralentir ?

8 février 2022

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Véronique Antoine-Andersen**, historienne de l'art, auteure de *Regarder une oeuvre d'art et aimer ça*, à l'initiative de « La cérémonie du regard ».
- **Eva Sandri**, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paul Valéry Montpellier 3.
- **Séverine Bodin**, chargée de médiation de La Cohue, Musée des Beaux-arts de Vannes.

### Séance 3 : Soigner ?

8 mars 2022

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Mélissa Nauleau**, auteure d'un mémoire de recherche sur la muséothérapie.
- **Corinne Baujard**, professeure en sciences de l'éducation, Université de Lille (recherches en particulier sur le silence au musée, et sur le musée "thérapeutique").
- **Myriam Lesko**, responsable du service des publics - médiatrice culturelle au Musée départemental breton.

# Cycle

## Collections indisciplinées : quels discours scientifiques pour quelles collections ?

Commissaire du cycle  
**Vanessa Ferey**

Les 26 avril, 24 mai, 20 juin 2022 - en ligne et en présentiel (Musée de Bretagne, Rennes ; UBO, Brest)

La documentation des collections, ses images, comptent parmi les actifs numériques les plus importants du secteur des musées en termes d'impartialité, en plus de l'accès offert aux expositions ainsi qu'aux programmes éducatifs. Mais les musées disposent d'actifs immatériels de taille, notamment leur réputation, leur portée et ainsi que leurs réseaux d'influence. Ses atouts, associés à une utilisation « décomplexée » de leurs collections, peuvent contribuer à la création de richesses individuelles et communautaires de manière à corriger les inégalités historiques, économiques, territoriales. Dans ce spectacle médiatique en perpétuelle adaptation au musée, quel rôle attribuer à la collection afin de prendre en compte les sociétés et leur diversité?

### Séance 1 : Discours autour des objets et vulgarisation au sein des musées de sciences et de société

26 avril 2022

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Yves Bergeron**, professeur titulaire à l'UQAM, titulaire de la Chaire sur la gouvernance des musées et le droit de la culture.
- **Céline Chanas**, conservateur en chef du patrimoine, directrice du Musée de Bretagne, Rennes métropole, présidente de la Fédération des écomusées et musées de société.
- **Boris Wastiau**, conservateur du patrimoine, directeur de l'Alimentarium.
- **Marion Ploquin**, chargée d'exposition pour l'Écomusée de la Bentinais à Rennes Métropole.

### Séance 2 : Données et documentations des collections, usages et enjeux de recherche et de médiation

24 mai 2022

captation de la  
rencontre



Intervenant.e.s

- **Philippe Bardel**, conservateur en charge du pôle scientifique de l'Écomusée de la Bentinais.
- **Sophie Lessard**, directrice du Musée des Beaux-Arts de Brest.
- **Édith Joseph**, attachée de conservation, chargée de projet d'exposition pour EPCC Chemins du patrimoine en Finistère.
- **Khan Rooney**, intendant au Château Ramezay et conservateur d'armes historiques au Musée de Black Watch (RHR) du Canada.

### Séance 3 : Les musées et la patrimonialisation du contemporain

20 juin 2022



Intervenant.e.s

- **Jennifer Carter**, professeure en Nouvelles muséologies, patrimoines immatériels et objets culturels au Département d'histoire de l'art, à l'Université du Québec à Montréal.
- **Élisabeth Renault**, conservatrice du patrimoine, directrice du musée d'art et d'histoire, Bretagne musées – réseau des musées bretons.
- **Brigitte Nicolas**, conservatrice en chef du patrimoine, directrice du musée de la Compagnie des Indes, Port-Louis.
- **Christophe Gottini**, taxidermiste et restaurateur, Muséum national d'Histoire naturelle.



# La journée de recherche-action « institutions muséales et patrimoniales et dispositifs immersifs »?

Journée organisée en partenariat avec l'AFXR

Commissaire du cycle

**Marie Ballarini et Sophie Balcon-Fourmaux**

Le 19 mai 2022 – en présentiel (Campus Nation, Université Sorbonne Nouvelle, Paris)

Depuis 2015, les expériences immersives ou XR intègrent peu à peu les pratiques professionnelles et artistiques. La XR, soit la réalité étendue englobe, sur un continuum de réalité-virtualité, les dispositifs numériques qui permettent à leurs utilisateurs de faire des expériences interactives et immersives. Les secteurs muséaux et patrimoniaux, reflétant l'évolution de nos sociétés, offrent à leurs publics de plus en plus ce type d'expériences qu'elles soient purement artistiques – visionner un contenu de réalité virtuelle narratif – ou de l'ordre de la médiation – pouvoir observer en des animaux disparus en réalité augmentée. Lieu d'expérimentations, pour les artistes et les publics, l'institution patrimoniale expose de plus en plus de dispositifs que l'on peut positionner sur le spectre de la réalité étendue. Une grande diversité d'outils et de contenus existe aujourd'hui, preuve d'une ouverture à la créativité des artistes et de l'écosystème qui les entoure. Nous proposons lors de cette journée de revenir sur les choix possibles pour les institutions, sur les risques et les challenges potentiels à relever pour intégrer ces dispositifs dans leurs parcours de visite, ou encore sur les attentes des publics envers ces nouvelles technologies.

Cette journée action-recherche repose sur une volonté de cerner les défis à relever pour favoriser les synergies possibles entre les professionnels institutionnels, les chercheurs académiques et les professionnels de la création XR. Les tables rondes et les ateliers réunissent ces acteurs. Ils présenteront et discuteront de la création en XR au sein des institutions muséales et patrimoniales en questionnant les rapports aux publics, les collaborations entre concepteurs, artistes et institutions, etc.

## Intervenant.e.s

- **Bruno Airaud**, coordinateur et programmiste du projet du Familistère de Guise.
- **Roei Amit**, directeur général du Grand Palais Immersif.
- **Cristina Badulescu**, maître de conférence à l'Université de Poitiers.
- **Marialya Bestougeff**, directrice de l'Innovation au CENTQUATRE-PARIS.
- **Sylvie Carlier**, réalisatrice et productrice, Animaviva Productions.
- **Charles Alexandre Delestage**, postdoctorant à l'Université de Poitiers.
- **Tarek El Khamsa**, chef de projet de Emissive.
- **Judith Guez**, Artiste-Chercheuse, fondatrice et directrice Art&VR Festival Recto VRso – Laval Virtual
- **Stella Jacob**, Game and Narrative Designer.
- **Camille Lopato**, fondatrice de Diversion cinéma.
- **Alexandre Michelin**



# Transmettre : édition





# Introduction

La production et la diffusion de contenus autour de nos événements font partie des missions principales de Mêtis, qui cherche à « Transmettre » au plus grand nombre à la fois les savoirs produits dans le champ de la muséologie et les expériences de terrain menées par les professionnel.le.s de divers horizons. Cette circulation doit permettre d'animer le réseau que nous cherchons à construire, et cela bien au-delà du cadre spatialement et temporellement contraint des Rencontres muséo et des autres événements.

Pour cela, Mêtis a développé plusieurs outils :  
des ressources écrites, sous des formes diverses (articles, comptes rendus d'expositions, bibliographies, etc.) ; des vidéos qui permettent de documenter de façon vivante les projets et recherches en cours.

Diffusées sur deux canaux principaux: le site web et la chaîne Youtube. Toutes ces ressources sont relayées sur nos réseaux sociaux ainsi que dans notre newsletter mensuelle, ce qui leur assure une large audience. Le Pôle Édition est coordonné par Audrey Doyen, avec l'aide de Julie Besson. En 2022, Chloé Pobes a rejoint le Pôle pour seconder l'équipe sur des dossiers de fonds ainsi que sur la production du numéro 2 des Annales. Les articles et compte rendu sont écrits par les membres de l'équipe et/ou des commissaires extérieurs et/ou des intervenant.e.s et auteurs extérieur.e.s à l'association. Chaque ressource fait l'objet d'une validation du sujet, du format et du contenu par le Pôle, ainsi que d'une relecture pour le rendre conforme à la charte éditoriale de Mêtis.

Objectifs 2021-2022 du Pôle :

- Valoriser les ressources produites en interne, notamment autour des événements et des projets de recherche.
- Améliorer le site Internet : accessibilité, écologie, etc.
- Développer le pôle Edition comme pôle ressource sur des sujets d'actualité du monde muséal : environnement, mémoire, égalité des genres, etc.

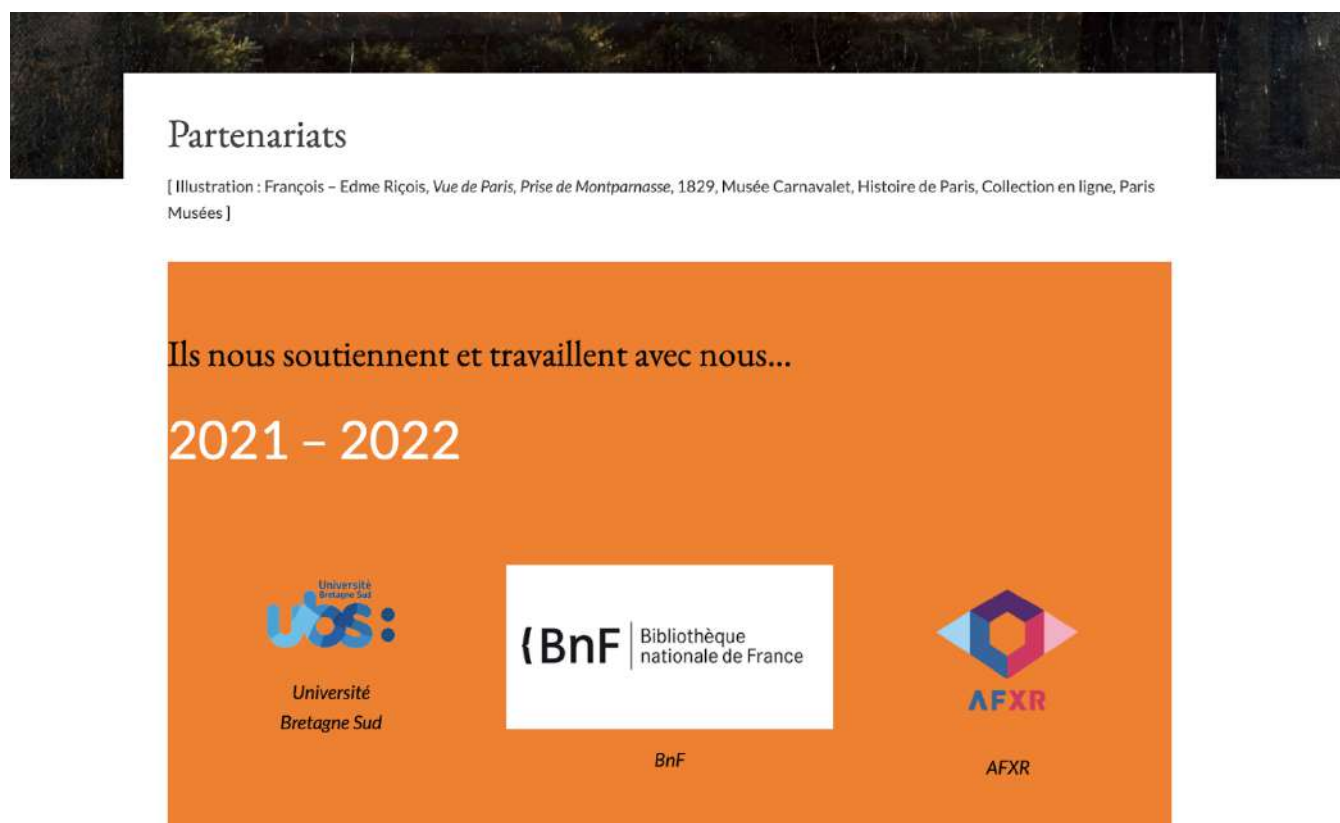
L'année 2021-2022 est caractérisée par une hausse de la production des ressources ainsi que par une augmentation de la consultation du site Internet, qui se profile désormais de plus en plus comme une ressource incontournable pour les professionnel.le.s du secteur muséal, comme en témoigne l'emploi d'articles publiés par Mêtis durant divers concours nationaux.



## Le site Internet

Deux mises à jour importantes ont été réalisées durant l'année 2021-2022 :

- La mise en conformité des informations présentes sur le site Internet avec le RGPD et plus précisément des biographies des auteurs et intervenant.e.s. Pour ce faire, l'équipe du Pôle Édition a contacté toutes les personnes citées sur son site Internet pour vérifier les informations diffusées et s'assurer de leur consentement à cette diffusion.
- La mise en valeur des partenaires de l'association, toujours plus nombreux : pour ce faire, les partenaires ont été traités sur le même modèle que les auteurs et intervenant.e.s et une page leur est consacrée, par année. Chaque partenaire possède ensuite sa propre fiche, qui permet d'en savoir davantage et de préciser sur quels projets de Metis le partenariat a eu lieu et selon quelles modalités.



## Les ressources

En 2021-2022, Mêtis a produit en date du 22 avril 2022 :

- **26 articles** (8 articles supplémentaires prévus d'ici la fin de l'année) dont :
  - 1 rapport de recherche;
  - 13 articles;
  - 6 compte rendus d'événements produits par Mêtis;
  - 4 entretiens;
  - 2 bibliographies ;
- **10 vidéos** (5 vidéos supplémentaires prévues d'ici la fin de l'année) dont:
  - 10 captations d'événements produits par Mêtis;
  - 0 entretien filmé avec des experts externes.

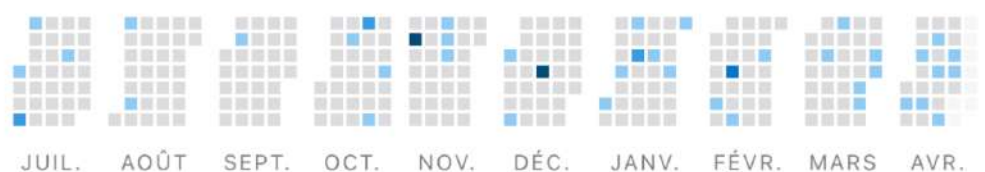


Evolution par rapport à 2021 :

	en avril 2021	en avril 2022
<b>Articles au total</b>	<b>14</b>	<b>26 (+85%)</b>
<i>rapport de recherche</i>	2	1
<i>articles</i>	4	13
<i>comptes rendus des RM</i>	5	6
<i>entretiens</i>	2	4
<i>bibliographies</i>	1	2
<b>Vidéos au total</b>	<b>8</b>	<b>10 (+25%)</b>
<b>dont en lien avec les activités de Metis directement</b>	<b>17 ressources au total (77%)</b>  <b>12 articles (85%)</b> dont 2 rapports de recherche (100%) / 2 articles (50%) / 5 comptes rendus (100%) / 2 entretiens (100%) / 1 bibliographie (100%) <b>5 vidéos (62,5%)</b>	<b>24 ressources au total (66%)</b>  <b>14 articles (54%)</b> dont 1 rapport de recherche (100%) / 3 articles (23%) / 6 comptes rendus (100%) / 2 entretiens (50%) / 2 bibliographies (100%) <b>10 vidéos (100%)</b>

Fréquence de publications de nouvelles pages (articles, pages des événements, etc. tout confondu) sur le site de juillet 2021 à avril 2022 :

	juillet	août	sept.	octo.	nov.	déc.	janv.	fév.	mars	avril
	5	2	1	5	7	6	8	6	6	8



MOINS D'ARTICLES ■■■ PLUS D'ARTICLES

On peut constater que l'activité du Pôle a été extrêmement intense durant l'année 2021-2022 avec une forte hausse de la production d'articles notamment. Le présent constat doit être augmenté des comptes rendus et captations vidéos des cycles encore non tenus (6 CR et 5 vidéos) et des manquants (2 CR des RM Bretagne), ainsi que les comptes rendus de la journée de recherche du 4 février organisée par le Pôle Conseil et recherche en partenariat avec l'Université Bretagne Sud, qui viendront sensiblement augmenter le nombre d'articles produits en lien avec les activités de Mêtis (prévisionnel de ressources liées à l'activité de Mêtis de 75%).

Les articles non liés à l'activité de Mêtis directement se découpent en trois catégories :

- des comptes rendus de journées d'études et colloques ("Voir le musée autrement", "musée à rénover").
- des entretiens liés à l'actualité du secteur, dont les derniers sont déclinés en anglais ("Les musées et leurs stratégies de financement" entretien avec Marek Prokupek, par exemple).
- des dossiers thématiques, en essai avec le dossier sur les Musées et la mémoire.

## Les Annales

Sur le modèle du catalogue produit pour le Festival de la muséologie, dont la réception a été très appréciée par mi les partenaires de l'association, Mêtis a publié cette année le numéro 2 de sa compilation des ressources produites durant l'année : les Annales.

Les Annales reprennent ainsi les articles, comptes rendus et entretiens menés autour des rencontres muséo 2021-2022. La publication reprend la ligne éditoriale de Mêtis dont la spécificité est de proposer, en lien avec les ressources écrites, les ressources audiovisuelles: des QR codes renvoient sur notre chaîne YouTube aux vidéos correspondantes à la thématique.

Ce projet finalisé en septembre 2022 compte plus de 150 pages et a été augmenté pour cette deuxième version de ressources produites par l'association en dehors des Rencontres muséo. Ainsi, on y retrouve comptes rendus de mémoire, dossiers thématiques et un focus inédit non publié sur le site consacré à l'accessibilité numérique des musées.

Ce focus a permis de tisser de nouveaux liens avec des partenaires engagés dans ces thématiques, tels que la Contentsquare Foundation ou le MediaLab Design.

Les Annales, entre le magazine grand public et la revue scientifique, ont vocation à être à la fois trace imprimée des discussions et contenus produits autour des événements et de projets de recherche, mais aussi publication originale autour des thématiques centrales du secteur muséal à destination de tou.te.s les professionnel.le.s de musées.

Les Annales ont été tirées en nombre limité pour cette deuxième édition : les 150 exemplaires seront distribués gratuitement, grâce au soutien du Labex ICCA, en priorité aux plus de 85 auteurs et partenaires de l'association qui ont contribué à la production des dites ressources durant l'année 2021-2022.



## Diffuser les ressources

### Les dossiers thématiques

Cette année, Mêtis s'est investi davantage dans la veille et a contribué à souligner certaines thématiques pour enrichir les discussions devenant une source incontournable de rayonnement des événements du champ muséal.

Plusieurs articles ou outils liés à un thème spécifique - généralement d'actualité ou en lien avec un événement - ont été produits. Ces dossiers sont conçus de manière transversale dans l'association : ils regroupent plusieurs bénévoles non uniquement liés au pôle édition. Les ressources de base sont produites sur un temps donné, mais les veilles se prolongent toute l'année via des outils collaboratifs, tels que les padlets, qui permettent à tou.te.s et chacun.e de proposer un article sur la thématique.



#### Musées et mémoire : parler d'esclavage au sein des musées.

Durant plusieurs mois, Mêtis s'est lancé pour grand défi de parler avec vous d'un sujet sensible, mais actuel : le traitement par les musées de la mémoire et du patrimoine liés à l'esclavage. Résultat : cadre historique, plusieurs cas d'études des musées qui se sont emparés du sujet, les entretiens avec les professionnels du musée ou des guides conférencières qui enrichi

### Les veilles

D'autres veilles sont aussi particulièrement mobilisée dans la communication de l'association et n'ont pas spécifiquement fait l'objet d'articles :

Mêtis a profité des journées commémorielles organisées par l'ONU pour se pencher sur une réflexion de petite taille autour des thèmes très variés afin de proposer un approfondissement de ceux-ci par une sélection des ressources : la place de la femme au cœur des sujets brûlants (environnement), les femmes artistes très peu représentées dans les musées, etc.



# Conseiller : conseil et recherche





# Introduction

L'année 2021-2022 a été un temps de consolidation du fonctionnement du pôle conseil et recherche, permettant d'affiner son offre et son positionnement dans le secteur. Le pôle a toujours à cœur de s'inscrire dans les logiques et les ambitions qui sont celles de Mêtis depuis sa création, défendant la production et la diffusion d'une recherche de qualité et de contenus pertinents et argumentés posant un regard nouveau sur le monde muséal. Son offre s'est étoffée, et c'est par le biais d'étude de publics, d'enquêtes, d'évaluation de dispositifs ou encore d'organisation d'événements scientifiques que le pôle conseil et recherche mène à bien la mission qu'il s'est donnée.

Dans la continuité des années précédentes, les principes qui fondent son action restent inchangés :

- se positionner contre l'opposition formelle entre la recherche sur les musées et l'action dans les musées.
- engager Mêtis dans une voie valorisant à part égale la recherche fondamentale et la recherche appliquée (prenant la forme de missions de conseil et d'expertise).

Forts de ces convictions, nous avons pu, en 2021-2022, commencer à déployer une action réelle et concrète, mais aussi identifier les points de blocage pour lesquels nous travaillons à la mise en œuvre de stratégies d'amélioration.

Le pôle conseil et recherche a ainsi, cette année, pris en charge plusieurs projets d'envergure, nouant des partenariats forts avec des institutions telles que Universcience, l'Université Bretagne Sud (UBS), ou encore la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) de la région Île de France.

Le pôle conseil et recherche est dirigé par Cindy Lebat, et les équipes sont ajustées selon les missions.



## Missions et projets du pôle en 2021-2022

En 2021-2022, le pôle conseil et recherche a été sollicité pour six projets, décrits ci-après.

### **Accompagnement à la réflexion sur la politique d'accessibilité.**

Commanditaire : la Délégation à la Qualité d'Usage et à l'Accessibilité (DQUA) d'Universcience (Cité des Sciences et de l'Industrie).

De septembre 2021 à janvier 2022, nous avons observé et analysé la politique d'accessibilité d'Universcience, afin de leur proposer un apport théorique et opérationnel permettant de mieux saisir la portée de leur action et les pistes possibles de développement.

Porteur du projet et réalisation de l'étude : Cindy Lebat.

### **Étude des publics et recherche bibliographique sur le traitement expositionnel du thème de l'espace et sur les usages et représentations associés aux outils numériques immersifs dans les musées.**

Commanditaire : Universcience.

En décembre 2021 et janvier 2022, nous avons réalisé une étude de publics auprès de visiteurs et visiteuses de centres de culture scientifique, afin d'accompagner Universcience dans leur projet de renouvellement de l'exposition 'Objectifs Terre, la révolution des satellites'.

Porteur du projet et réalisation de l'étude : Cindy Lebat.

Équipe : Marie Ballarini, Julie Botte, Olivia Guiragossian, Simona Pizzuti. Avec la participation de Marine Thébault.

### **Accompagnement pédagogique et scientifique à l'organisation d'une journée d'étude en partenariat avec l'Université Bretagne Sud (UBS, master Politiques patrimoniales, développement culturel et territoires), l'EPCC Chemins du patrimoine en Finistère et la ville de Lorient.**

Commanditaire : Université Bretagne Sud (UBS)

Entre septembre 2021 et février 2022, nous avons suivi la mise en place de la journée d'étude « De l'accessibilité universelle à l'inclusion, objectif et utopie. Quelle place pour l'expérience de chacun dans les lieux de patrimoine et les musées ? », qui a eu lieu le 4 février 2022 à Lorient.

Porteur du projet : Cindy Lebat

Équipe : Cindy Lebat, Guirec Zeo.

### **Analyse de la réception d'une borne d'écoute par conduction osseuse par les visiteurs déficients sensoriels.**

Commanditaire : Losonnante.

Au printemps 2022, nous avons réalisé une enquête auprès de visiteurs déficients visuels et auditifs, afin de comprendre les usages possibles, mais aussi les freins et les réticences face à l'usage d'un dispositif d'écoute par conduction osseuse dans un parcours de visite.

Porteur du projet et réalisation de l'étude : Cindy Lebat.

### **Intervention de sensibilisation autour de la question du handicap dans les musées .**

Commanditaire : Musée d'art et d'histoire du Judaïsme.

Le Mahj nous a sollicité pour intervenir auprès des responsables de services, afin de les sensibiliser à la question de l'accueil des publics en situation de handicap. Intervention prévue le 10 mai 2022 (par Cindy Lebat)

### **20 ans de la “loi musée”, 10 ans du label “Maison des Illustres” : le temps du bilan. Enquête auprès des établissements concernés en Île-de-France**

Commanditaire : Drac Île-de-France.

La drac IDF a sollicité Métis pour réaliser une grande enquête auprès des établissements bénéficiant de l'appellation Musée de France ou du label “Maison des Illustres” afin d'observer l'impact de ces appellations/labellisations sur l'activité et le développement des établissements.

Équipe : Audrey Doyen, Cindy Lebat, Lina Uzlyte.

Une collaboration active avec l'ensemble des pôles de l'association permet d'inscrire le pôle conseil et recherche dans une dynamique de partage des ressources. Ainsi, grâce au pôle édition, nous avons rendu publics via le site internet 4 rapports d'étude ou de mission, complété par un entretien de professionnel (réalisé par Julie Besson). Le pôle communication a quant à lui mis en valeur les productions du pôle, assurant une diffusion large des contenus.

Ci-après un exemple de mise en valeur, réalisée par Sarah Darmon, de la conférence sur le handicap réalisée pour le Musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme par Cindy Lebat:



# Publics : visibilité et rayonnement







## Etude des publics

Tout au long de l'année 2021, l'association a compilé un ensemble de données sur la fréquentation de sa programmation en vue d'une étude des publics des événements associatifs de l'année 2021.

Les objectifs de cette étude des publics sont les suivants :

1. Comprendre la répartition socio-géographique de nos adhérent.e.s/participant.e.s...
2. ... Afin d'améliorer l'adéquation entre notre programmation, les enjeux contemporains du secteur cible et les attentes de nos adhérent.e.s/participant.e.s.
3. Améliorer la visibilité de notre programmation et, plus largement, de l'association.
4. Saisir les usages, notamment numériques, de nos adhérent.e.s/participant.e.s

## Origine des publics des événements

Les cycles de Rencontres muséo de l'association Mêtis connaissent deux types de fréquentation : une première fréquentation lors du déroulement de la conférence, qu'elle soit au format hybride ou seulement virtuelle ; une seconde fréquentation a posteriori, celle de sa captation diffusée sur nos réseaux. Ces types de fréquentation peuvent éventuellement se croiser: une personne participant à l'une des événements peut accéder et ré-assister audit événement lorsque celui-ci est mis en ligne. Pour le moment, l'association ne dispose pas des outils permettant de mesurer ces doubles-fréquentation.

Au mois de novembre 2022, les événements de 2021 comptabilisent près de 570 inscrit.e.s.

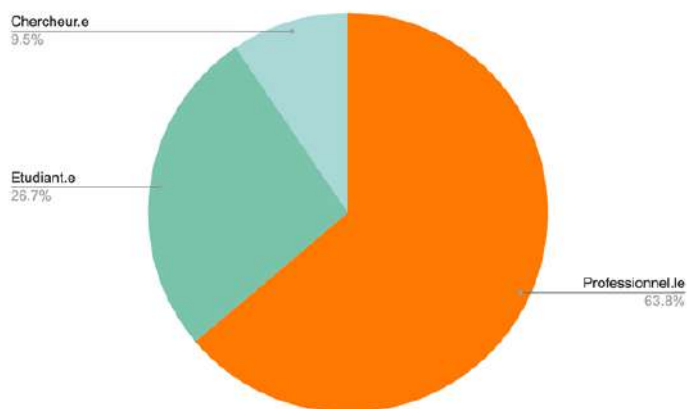
Au mois de novembre 2022, pour un nombre de vues des captations, tous cycles confondus, de 1756 vues. La durée de visionnage est cependant inégale.

## La situation professionnelle des publics par événement

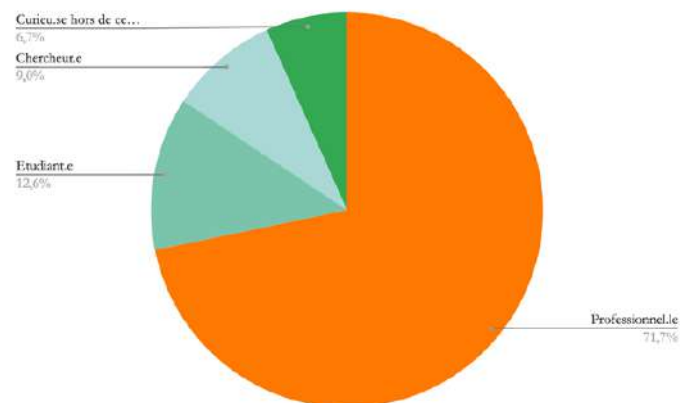
De manière générale, les cycles présentent une répartition des inscriptions similaires : une forte proportion de professionnel.e.s, public majoritaire de Métis, auxquelles vient s'adjoindre les étudiant.e.s puis les chercheur.e.s.

Cette représentation majoritaire du secteur professionnel dans la réception de la programmation de Métis témoigne de l'actuel intérêt du secteur professionnel français pour les thématiques abordées par cette dernière. La faible présence d'étudiant.e.s et de chercheur.e.s interroge : inadéquation entre la programmation et ces publics ? Inadéquation entre la communication (outils, réseaux, graphisme, etc.) et ces publics ?

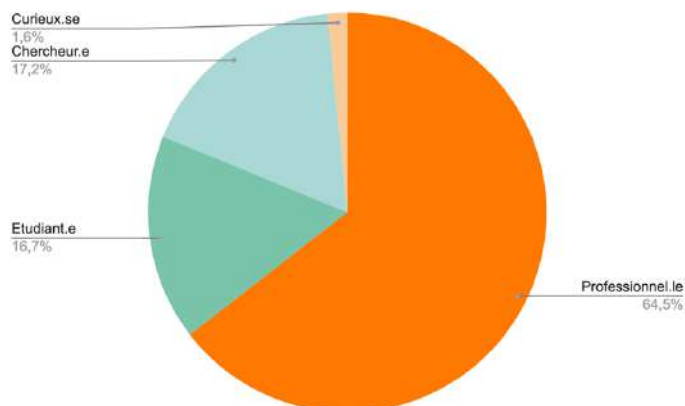
**Cette répartition étant similaire au sein des différents cycles, nous ne présentons les données de seulement 3 cycles - toutes représentatives :**



La participation au cycle « **Quels liens entre recherche et création en institution ?** » présente un total de 105 personnes. A l'instar des autres cycles présentés dans ce rapport, la fréquentation professionnelle des rencontres est largement supérieure aux restes des segments. Les chercheur.e.s représentent seulement 9,5% des publics du cycle.



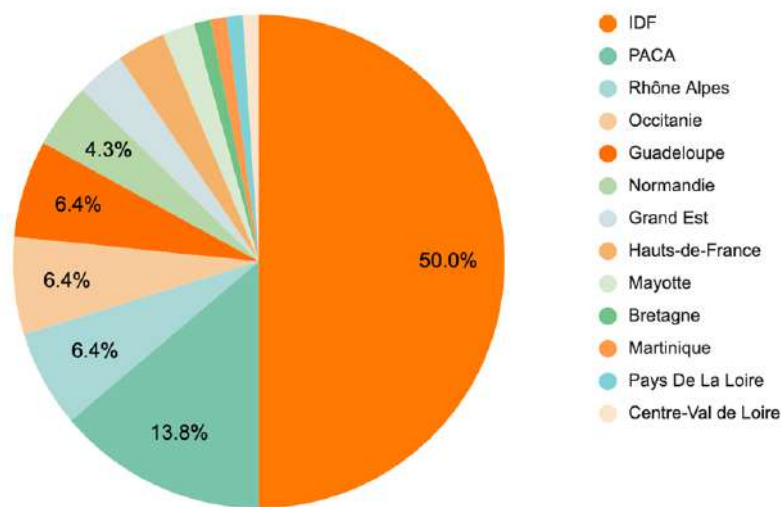
La participation au cycle « **Mieux être au musée** » présente un total de 223 personnes. La répartition des inscrit.e.s par profils montre une nette majorité de professionnel.le.s, plus de 70, : mieux-être, «slow» médiation, etc. La présence de «curieux.se» laisse sous-entendre une possible présence de personnes concernées issus de secteurs connexes à la thématique du cycle (soin, social).



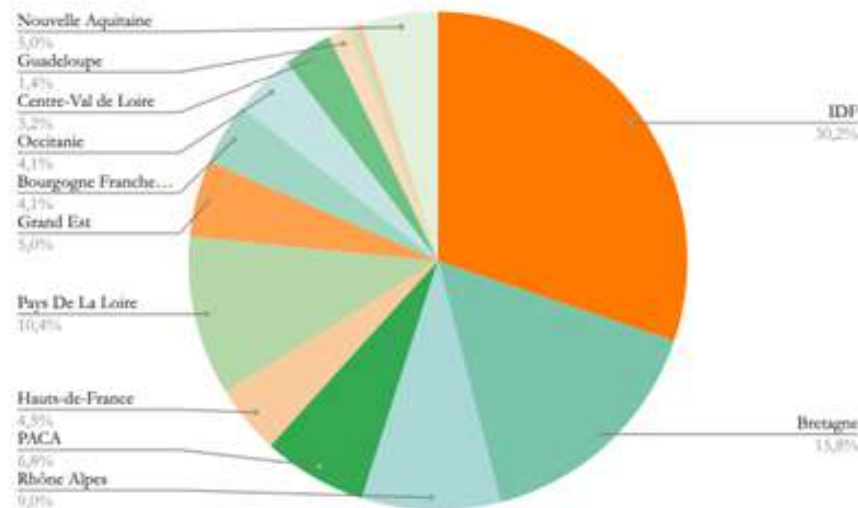
La participation au cycle « **Expositions en ligne** » présente un total de 183 inscrit.e.s. La répartition de ces dernier.e.s par statut est similaire à celle des autres cycles : prédominance des professionnel.le.s, une répartition moindre des chercheur.e.s, etc.

La situation géographique des publics des événements

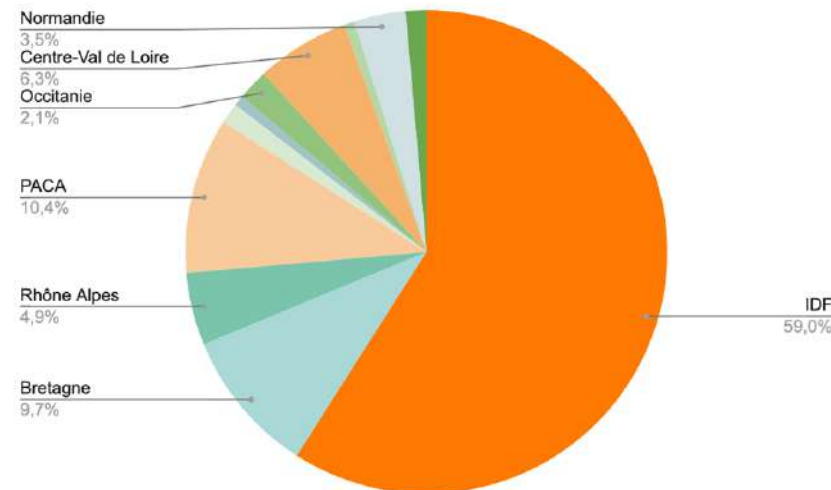
Cycle « Quels liens entre recherche et création en institution ? »



Cycle « Mieux être au musée »

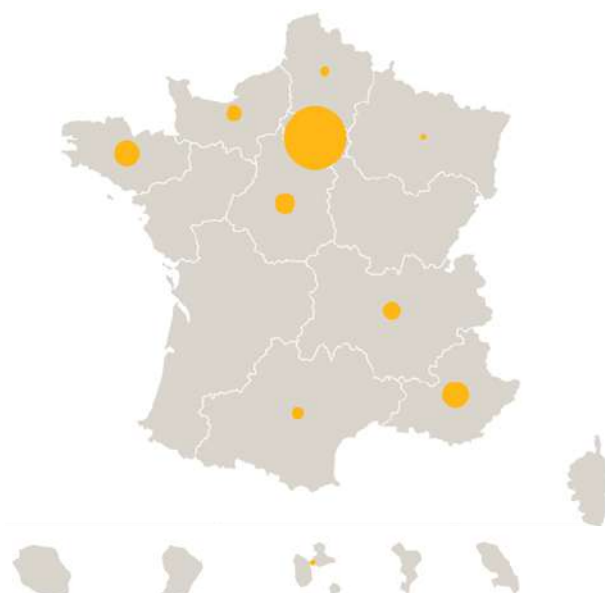


Cycle « Expositions en ligne »





La répartition des inscrit.e.s selon le filtre de la provenance ne diffère pas de la généralité précédemment exposées : un public majoritairement francilien (plus de 30%), suivi de près des inscrit.e.s en provenance du Grand Ouest Français (29,4% soit 15,8% pour la Bretagne, 10,4% pour Les Pays de La Loire et 3,2% pour la Région Centre-Val de Loire). Le reste des inscriptions, au pourcentage minime, se répartit entre différentes régions : Occitanie, Nouvelle Aquitaine...



## Vues Youtube

Sur la période 01/09/2021 - 01/09/2022 : 6231 vues  
+119 abonnés

**Cycle Création** : un total de 270

RM1 : 90 vues

RM2 : 43 vues RM3 : 58 vues

**Cycle Expo en ligne** : un total de 378 vues

RM1 : 175 vues

RM2 : 104 vues

RM3 : 99 vues

**Cycle Mieux être** : un total de 544 vues

RM1 : 300

RM2 : 121

RM3 : 123

**Cycle Architecture** : un total de 372 vues

RM1 : 202

RM2 : 116

RM3 : 54

**Cycle Collections indisciplinées** : un total de 167  
vues

RM1 : 94

RM2 : 32

RM3 : 41

**Les tables rondes de la journée de Recherche**

**Action** : un total de 57 vues

TR1 : 38

TR2 : 19

## Audience et fréquentation du site Internet

En moyenne, le site Internet a comptabilisé 3417 vues par mois depuis septembre ainsi que 1508 visiteurs par mois.

On observe une augmentation graduelle aussi bien des vues que du nombre de visiteurs, avec un pic important en janvier 2022. Ce dernier peut être expliqué par la forte activité du site Internet à ce moment (publication de nombreuses ressources et annonces d'événements) mais aussi de l'association en général qui communiquait sur les événements à venir de manière importante. En outre, le début de l'année voit généralement un pic d'activités qui vient compenser la baisse due aux vacances de fin d'année en décembre. Le trafic du site provient en majorité de Google, puis des réseaux sociaux. Cela montre que le site est bien référencé sur les moteurs de recherche et qu'il se positionne donc comme une référence des ressources dans le domaine.

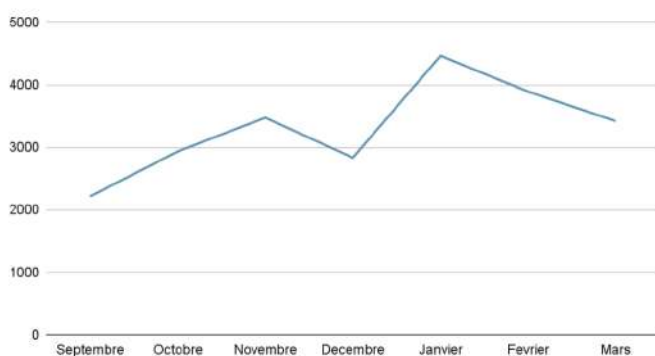
Evolution de l'audience par rapport à 2020-2021 au même moment :

	avril 2021	avril 2022
<b>Nbre d'utilisateurs totaux</b>	3694	10508 (+184%)
<b>Nbre de vues totales</b>	12436	23220 (+86%)

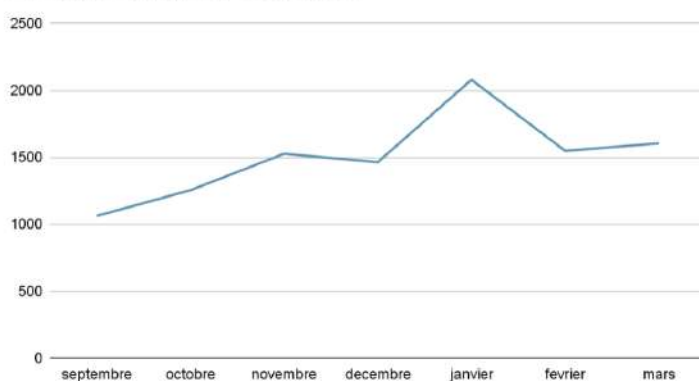
Le site est aussi régulièrement consulté dans différentes villes de France, prouvant ainsi que l'objectif 2020-2021 d'une diffusion des contenus (aussi bien événementiels que des ressources écrites et audiovisuelles) en région a pu être correctement amorcée en 2020-2021.

Les principales villes de l'audience du site sont Paris (24% des visiteurs), Lyon (2,5%), Marseille (1,8%), Toulouse (1,7%), Bordeaux (1,5%), Rennes (1,1%).

Evolution des vues

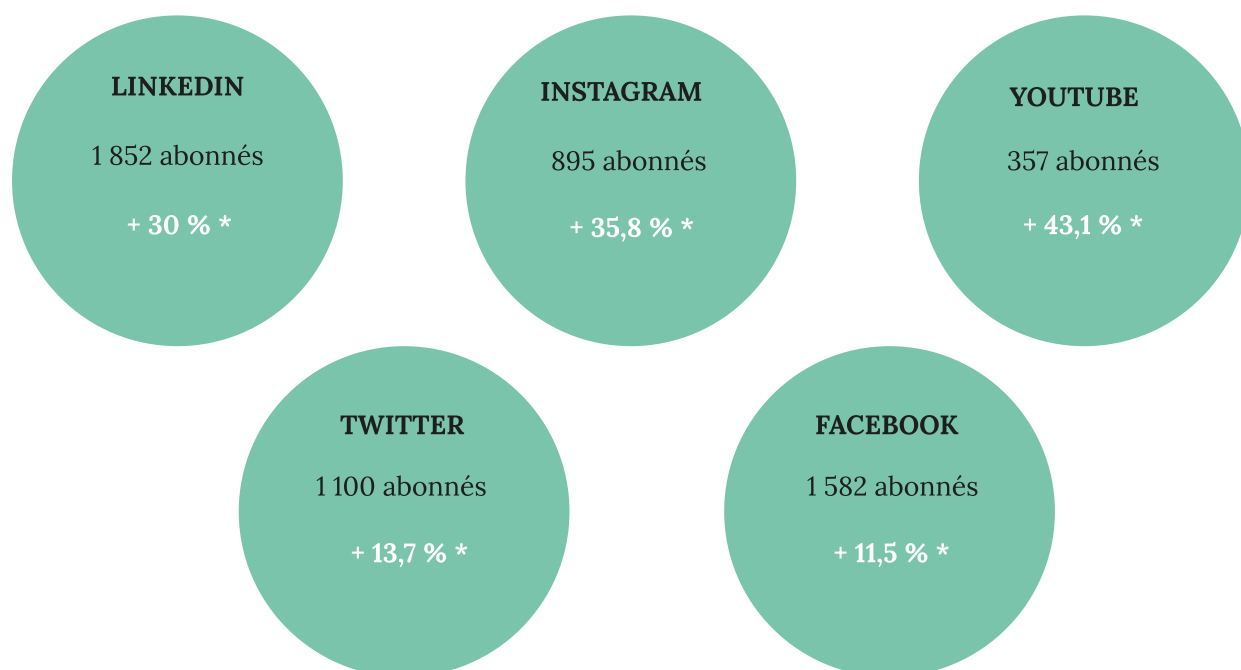


Evolution du nombre de visiteurs



## Réseaux sociaux et newsletter

\* progression par rapport à 2020-2021



## La Newsletter

La Newsletter se glisse une fois par mois dans la boîte aux lettres virtuelles de nos abonnés. Elle relate principalement les actualités de notre association que ce soient des événements ou les productions éditoriales rendues publiques sur le site web.

Newsletter	2021/2022
Personnes inscrites	1528 (+ 9 %)*
Taux d'ouverture	31,8 % (+ 2,3 %)*
Taux de clic	4,2 (-0,3 %)*



## Un lien renforcé

À l'occasion de la Conférence générale de l'ICOM à Prague 2022, nous avons pu commenter l'actualité de cet événement grâce à une équipe de bénévoles sur le terrain. Nous avons alors imaginé une "infiltration" d'une bande de renardes dans nos réseaux sociaux (le renard étant la mascotte de notre organisation) qui revendiquent son travail sur les plateformes virtuelles avec un jeu des "scoops" en live, les compte rendus et des quiz en amont de l'événement en guise de préparation ou de réchauffement.

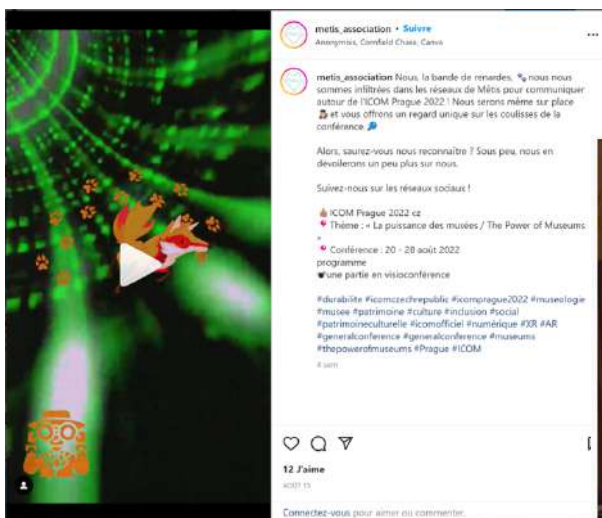
Commentaire le 23 août  
2022 sur Instagram en  
lien avec la  
communication autour de  
l'ICOM Prague :

**"Merci de vos  
captivantes chroniques"**

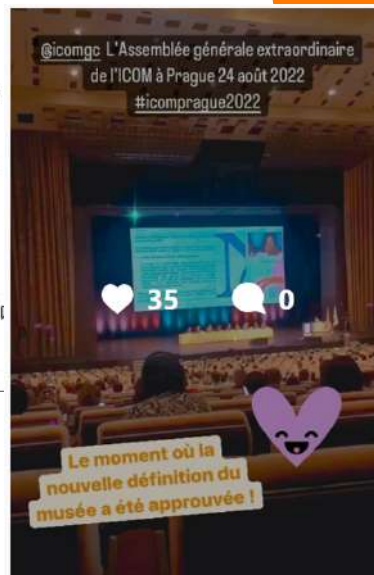
Autre commentaire le  
même jour sur Instagram  
en lien avec la  
communication autour de  
l'ICOM Prague :

**"En tous cas, je vous  
remercie pour ce que  
vous faites autour du  
congrès. J'en apprends  
plus sur ce qui s'y passe  
via votre [sic !] compte..."**

Reel d'introduction :



1086 vues



## Instastories quiz rappelant quelques faits insolites sur l'ICOM et sur Prague



→ Un relai pour diverses manifestations : festivals (d'histoire de l'art, etc), tables-rondes et conférences ... et appels à participation

### La place de la musicothérapie / Université de Montréal :

4 Août 2022

<https://www.facebook.com/655805311255366/posts/2316746071827940>

10 likes, 6 shares, 1058 reach sur Facebook

[https://www.instagram.com/p/Cg1Vx-Mq\\_i\\_/](https://www.instagram.com/p/Cg1Vx-Mq_i_/)

21 likes sur instagram

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:6960897163434340353/>

101 likes sur LinkedIn et 3 commentaires

### Patrimostat 2021

5 Août 2022

<https://www.instagram.com/p/Cg3pbcBqI9S/>

28 likes sur Instagram

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:share:6961221802874277888/>

62 likes sur LK et 9 commentaires

<https://twitter.com/Rencontresmuseo/status/155545609441132928>

16 likes, 11 retweets

### Declic écologique au musée

22 avril 2022

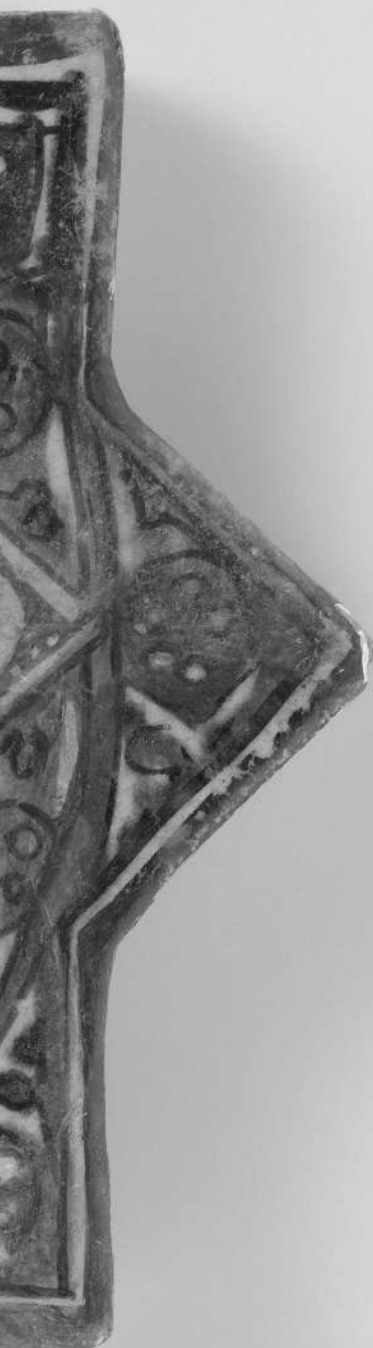
Journée d'étude organisée par les élèves d'un Master à Paris

34 likes sur LinkedIn

# Partenariats







Les projets menés nous ont permis de collaborer avec des institutions culturelles, des universités et des services de l'Etat. Ces collaborations sont autant de partenariats qui montrent l'inscription de Mêtis dans les sphères culturelles, muséales et académiques.

En outre, en 2022 Mêtis a signé une convention de partenariat avec le Labex ICCA (Industries Culturelles et Création Artistique). Cette convention vient consolider un partenariat de longue date, puisque le labex ICCA soutient, financièrement et matériellement, l'activité et de développement de Mêtis depuis sa création. Cette convention rappelle aussi l'inscription et la légitimité de Mêtis en tant qu'acteur de la recherche académique.

D'ailleurs, ce partenariat est d'ores et déjà concrétisé, puisque le labex ICCA a de nouveau accordé sa confiance à Mêtis, en plus particulièrement au pôle conseil et recherche, en finançant un projet de recherche autour de la place du handicap dans les écosystèmes professionnels des musées. Ce financement permettra de réaliser un projet de recherche appuyé sur une enquête qualitative auprès des musées nationaux en France. C'est un des projets qui occupera l'équipe du pôle conseil et recherche en 2022-2023.

Par ailleurs, le pôle poursuit son développement en tant que conseiller et acteur de terrain puisqu'il est missionné par les Musées de Strasbourg pour réaliser une enquête à la fois qualitative et quantitative auprès des habitants, en préfiguration de la réouverture prochaine (2024) du musée Zoologique de la ville. Cette mission devrait mobiliser 3 à 4 personnes au sein de Mêtis, et se déroulera sur toute l'année. Le pôle conseil et recherche poursuit ainsi son développement, nouant de nouveaux partenariats et la recherche de nouvelles missions et projets toujours aujourd'hui une large part de son activité quotidienne.

Dans le cadre de nos événements, nous souhaitons également envisager des partenariats pouvant permettre à de nouveaux publics de nous connaître et d'élargir le champ de nos possibilités. A ce titre, un partenariat a été organisé entre Mêtis et l'association AFXR dans le cadre de la journée action recherche-action du 19 mai 2022 afin de proposer un réel contenu aux publics présents et d'étudier plus largement la question des dispositifs immersifs au sein des institutions muséales

**IC** industries  
**CA** culturelles &  
création  
artistique

**5 cycles et 15 Rencontres**  
**1 journée Action Recherche de 2 TR et 4 Ateliers**  
**11 commissaires**  
**16 rencontres - 16 vidéos YT**  
**48 intervenants pendant le RM**  
**13 intervenants pendant la JA**  
**570 inscrits au 15 avril**  
**833 vues sur YT au 15 avril**

## **ASSOCIATION MÊTIS**

Association Loi 1901

Site internet : [www.metis-lab.com](http://www.metis-lab.com)

Contact : [contact@metis-lab.com](mailto:contact@metis-lab.com)

## **ICONOGRAPHIE**

Images libres de droit issues uniquement de bases de données de musées accessibles en ligne.

Vous désirez participer aux actions de Mêtis (organiser un cycle de Rencontres muséo, écrire un article, devenir bénévole) ?

Contactez-nous sur **[contact@metis-lab.com](mailto:contact@metis-lab.com)**





Mêtis est une association loi 1901 née en septembre 2017 dont l'objectif est de tisser des liens entre tous les acteurs du secteur muséal et de nourrir leurs réflexions grâce à des rencontres, des ressources, des recherches et du conseil. Le terme de mêtis désigne selon son étymologie grecque une intelligence efficace, agissante et en lien avec un réel mouvant, par opposition à la sophia, la sagesse et la connaissance théorique, parfois trop éloignée du concret. Si différentes traductions sont faites du terme selon les contextes (conseil, ruse, intelligence, sagesse, habileté, art, adresse), cette notion renvoie toujours à une aptitude à s'adapter aux situations mouvantes qui exigent une flexibilité d'esprit, des connaissances pratiques et un bon jugement des situations. L'association compte une vingtaine de bénévoles disséminés sur la France, et au-delà !

