

Mêtis cherche des bénévoles pour son pôle communication !



L'ASSOCIATION

Un des objectifs de Mêtis est de faire vivre la recherche sur les musées et de fédérer un réseau d'acteurs du monde muséal (étudiant.e.s, chercheur.euse.s, etc.).



Mêtis est composée d'un Conseil d'administration (Audrey, Cindy et Lina) qui prend les décisions stratégiques de l'association et fixe les grandes lignes, et il élit le Bureau ainsi que les responsables de Pôles.

Le Bureau est composé de 3 membres et assure le bon fonctionnement administratif de l'association. Actuellement le Bureau est composé de Marie (présidente), Sophie (secrétaire) et Marine (trésorière).

Les responsables de Pôles coordonnent les activités et le développement de chaque pôle, font remonter les besoins, problèmes, mais aussi bonnes nouvelles au CA, etc.

Au total, l'association compte aujourd'hui une vingtaine de bénévoles !

Sur le terrain, l'association est divisée en 4 pôles qui travaillent en étroite coordination:



le Pôle Communication, qui valorise les activités, entretient une communauté forte et impliquée et permet à chacun.e d'être tenu.e informé.e de l'actualité de l'association !



le Pôle Événements, qui propose des rencontres de tous formats pour échanger et discuter autour des questions qui font l'actualité du monde muséal (ce sont les fameuses Rencontres muséo, mais aussi les journées d'étude, etc.).

le Pôle Conseil et recherche, qui se confronte au réel du terrain pour proposer un accompagnement aux structures culturelles et qui questionne le secteur à travers des projets de recherche.

le Pôle Édition, qui gère les publications de ressources écrites et audiovisuelles diffusant et valorisant les recherches et actions du monde des musées, en lien ou non avec les autres activités de l'association.

Métis cherche des bénévoles pour s'impliquer durablement au sein de l'association sur les postes liés à la communication

Dans le cadre du développement de nouveaux projets en 2022 et de changements dans l'équipe, Métis cherche des bénévoles pour les tâches suivantes :

Valorisation de l'association dans son ensemble :

- Participation au développement de la politique de communication générale de l'association pour augmenter la notoriété institutionnelle et le nombre d'adhérents, faire connaître l'association au niveau national dans divers cercles (étudiants, professionnels de musées, chercheurs, médias, partenaires, etc.), toujours en relation avec les autres pôles de l'organisation.

Action de communication sur les réseaux sociaux (Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube et Facebook) :

- Animation de nos réseaux sociaux relative à l'actualité de Métis : programmation des postes avec Smarterqueue, création des supports visuels en formats différents avec Canva ou des logiciels de vidéo (type Da Vinci code) en accord avec notre charte graphique, suivi des statistiques
- Création du contenu et content curation : veille des contenus postés par les partenaires et acteurs du secteur, proposition de contenus, etc.

Suivi du projet Discord :

- Lancement en janvier du Discord de l'association. Développement des channels, suivis et modération, en partenariat avec les bénévoles du Pole Évènement et Édition.

Cette liste est non exhaustive et Métis accueille aussi bien des bénévoles en charge de missions opérationnelles très précises que de grands idéalistes et créatifs motivés à faire passer leurs idées. Quel que soit ton profil, n'hésite pas à nous écrire !

Profil du candidat

Conditions de travail

Tous les membres de Métis sont entièrement bénévoles. Les tâches listées ci-dessus ne peuvent pas être rémunérées, mais rejoindre Métis permet notamment de :

- s'inscrire dans un réseau autour des musées : c'est une occasion de voir le fonctionnement d'un écosystème muséal en France et même à l'étranger !
- être au fait de l'actualité de la recherche en muséologie et participer à la vie de la recherche ;
- développer une expérience en gestion de projet, communication, gestion administrative et financière, etc. ;

L'association veille particulièrement à ce que l'engagement de chacun.e corresponde à ses aspirations et lui apporte satisfaction. L'investissement est important, mais le CA met en place un suivi et un encadrement des bénévoles qui permet à chacun à la fois de partager ses idées et de s'impliquer durablement, mais aussi que l'activité s'adapte à ses contraintes (personnelles, professionnelles, etc.). En fonction des événements programmés, tu sais faire aussi preuve de disponibilité (et/ou flexibilité).

Idéalement, nous recherchons deux personnes en études ou travaillant dans le secteur muséal, capables de s'impliquer au minimum un an sur environ 4h/ semaine. Une expérience associative est un plus.

Compétences techniques :

- bonne pratique des réseaux sociaux
- règles de bonne conduite sur le web (protection des données personnelles, etc.)
- compétences de création de vidéo
- aisance rédactionnelle

Compétences :

- curieux.se et sensible aux problématiques du musée et son fonctionnement ainsi que la recherche académique dans ce domaine
- créatif.ve, proposition de contenu original
- force de proposition
- autonome et responsable (télétravail exigé)
- rigoureux.se ayant un sens de l'organisation
- travail en équipe

Contact : contact@metis-lab.com / merci de nous envoyer un CV et quelques lignes en quoi cet engagement t'intéresse et quelles sont tes disponibilités. Les personnes intéressées seront invitées à un petit entretien avec un membre du CA (en charge du suivi des bénévoles) ainsi que la coordinatrice du Pôle .

Envie de nous rejoindre mais avec des compétences et des motivations sur une autre partie de notre organisation ? Écris-nous quand même !